



ESCUELA DE
GOBIERNO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Máster Propio en Evaluación de Programas y Políticas Públicas

XIX Promoción 2021-2022

Trabajo Fin de Máster

Diseño de la evaluación intermedia de la intervención ‘Ruta del emperador’ en la comarca de la Vera

Javier Cordon Martínez de Quel

Tutora: Carmen Arbex Sánchez

Logroño, a 24 de octubre de 2022

ÍNDICE

Acrónimos y términos	3
INTRODUCCIÓN.....	4
DISEÑO DE EVALUACIÓN	5
I. Análisis del contexto	5
II. Propósitos de la evaluación.....	8
III. Acotación del objeto de evaluación	10
IV. Primer trabajo de campo.....	13
V. Definición de la unidad de evaluación.....	16
5.1. Resultados	16
5.2. Procesos.....	17
5.3. Estructura	20
5.4. Modelo lógico con perspectiva sistémica.....	21
VI. Elección de la aproximación evaluativa	23
VII. Operacionalización.....	25
7.1. Matriz de evaluación	26
VIII. Técnicas de recogida de la información.....	36
CONCLUSIÓN	39
BIBLIOGRAFÍA	41
ANEXOS.....	42
A. Imágenes de la XXIII Ruta del Emperador senderista.....	42
B. Infografías	47

Acrónimos y términos

UCM: Universidad Complutense de Madrid.

GEADER_EX: Grupo de Evaluación y Apoyo al Desarrollo Rural en Extremadura.

ADICOVER: Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de la Vera.

GAL: Grupo de Acción Local.

RCCV: Red de Cooperación de las Rutas del Emperador Carlos V.

Ruta del Emperador:

Festividad que tiene lugar la primera quincena de febrero en la comarca de la Vera (Cáceres) en conmemoración de la última etapa que hizo el emperador Carlos V en su viaje de retiro. Recorrido desde Jarandilla de la Vera hasta el Monasterio de Yuste.

Ruta del último viaje del Emperador:

Camino que viene desde Laredo (Cantabria) hasta el Monasterio de Yuste (Extremadura) perteneciente a la RCCV en condición de Itinerario VI. Conmemora el último viaje que hizo el emperador Carlos V en búsqueda de retiro imperial tras su abdicación del trono en favor de su hijo Felipe II.

Itinerario Cultural Europeo de las Rutas de Carlos V:

Conjunto de rutas conmemorativas de la figura de Carlos V en Europa pertenecientes a la RCCV.

Intervención ‘Ruta del emperador’:

Intervención para el desarrollo turístico cultural e histórico en la comarca de la Vera, objeto de evaluación. Engloba a la festividad *Ruta del Emperador* (actuación más importante) y a las distintas iniciativas adicionales que se han ido desarrollando en la comarca Vera en torno a la figura de Carlos V.

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Fin de Máster ofrece el desarrollo de una propuesta de diseño de la evaluación de una intervención real implementada en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

La intervención objeto de la evaluación se trata de una actuación llevada a cabo dentro de las fronteras de la Mancomunidad Intermunicipal de la Vera (Cáceres) para el desarrollo turístico y cultural de la comarca, que se lleva realizando desde finales de los años noventa. El producto entregado es una propuesta de diseño de evaluación intermedia (no se considera finalizada la intervención) y externa (el diseño ha sido desarrollado al margen del equipo responsable de la intervención).

El objetivo del trabajo, además de desarrollar de manera satisfactoria el diseño de evaluación de una intervención real, es acercar la disciplina de la Evaluación de programas y políticas al mundo rural como herramienta para incrementar la calidad y sostenibilidad de las iniciativas dinamizadoras llevadas a cabo.

El trabajo se ha realizado de principio a fin siguiendo el enfoque evaluativo propuesto por el Máster de Evaluación de Programas y Políticas Públicas de la UCM. Tomando el esquema de la *Rayuela* (presentado en la *Figura 1*) y asentando la base conceptual del diseño sobre el manual *Tres métodos de evaluación de programas y servicios* de Juan Andrés Ligeró Lasa.

Figura 1: *Secuencia de la Rayuela.*



Fuente: Máster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas (UCM).

DISEÑO DE EVALUACIÓN

I. Análisis del contexto

El primer paso indispensable para realizar cualquier evaluación consiste en hacernos una simple pregunta: ¿por qué realmente se quiere evaluar algo? (Ligero Lasa, 2015). No se trata de una cuestión baladí, sino de asentar nuestra evaluación sobre una base sólida en la que construir un producto representativo de la realidad social que lo rodea y afín a las necesidades demandadas. Si contestamos con certeza esta pregunta nos ahorraremos gran parte de las discordias y malentendidos que puedan aparecer durante el proceso de investigación en el que nos vamos a embarcar.

Sin embargo, antes de lanzarnos a delimitar el propósito o propósitos que marcarán la motivación de nuestra evaluación y contestarán la pregunta, debemos remitirnos necesariamente al contexto que rodea este diseño y analizarlo; con la intención de dar respuesta a otras dos cuestiones: ¿quién encarga el diseño de evaluación? y ¿a quién va dirigido el diseño de evaluación?

- GEADER_EX

La entidad demandante del presente diseño de evaluación es el Grupo de Evaluación y Apoyo al Desarrollo Rural en Extremadura (GEADER_EX). Se trata de un proyecto que surge como propuesta de la asociación Resistiré Rural y la colaboración de la asociación para la Restauración del Paisaje Tradicional Verato dentro del grupo de trabajo de Emprendimiento y Proyectos de la plataforma ciudadana Extremadura Vaciada (perteneciente a la plataforma España Vaciada).

El GEADER es una herramienta presentada para dinamizar los territorios y para alcanzar un conocimiento profundo de las políticas y programas del desarrollo rural a través de la participación social. Su finalidad es cubrir la necesidad que existe de aumentar el número de iniciativas a implementar en los territorios rurales, con la intención de dinamizarlos y que sean sostenibles. De forma que estas iniciativas estén ajustadas a las necesidades de los territorios y se desarrollen de una manera participativa para que puedan ser compartidas (dada la dificultad de llevar a cabo una iniciativa en el mundo rural) y para que tengan más posibilidades de mantenerse en el tiempo. Las bases del proyecto son la participación de la ciudadanía, el apoyo de las universidades y la intervención directa en los territorios. Según el responsable de coordinación:

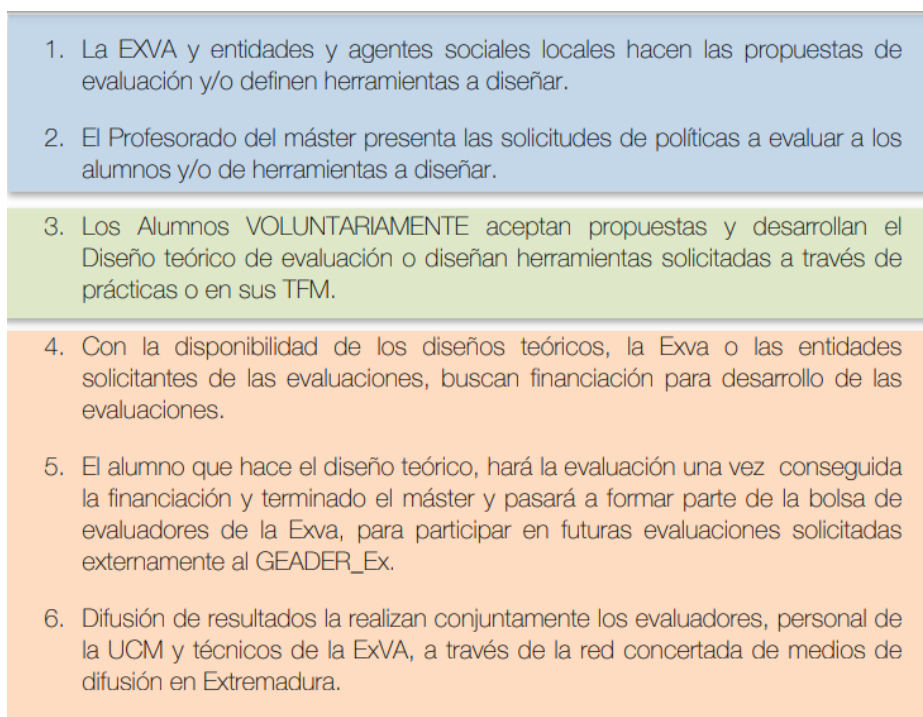
“Al GEADER le interesa hacer herramientas que mejoren la vida de los técnicos, aumenten su productividad porque están desbordados y que les den un resultado útil para conocer de verdad su entorno. (...) Está diseñado para aumentar la sensibilidad ciudadana sobre el problema de la despoblación rural.” (Jorge Verdasco, 2022).

A finales de 2021 se puso en marcha el proyecto piloto, habiéndose realizado convenios con la Universidad Complutense de Madrid y con la Universidad de Extremadura. Por

otro lado, también se han llevado a cabo varias herramientas, entre ellas: el desarrollo de una matriz de evaluación rápida de proyectos y de un mapa explicativo de financiación de proyectos para pequeñas asociaciones.

De esta forma, el GEADER en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid presentó una serie de propuestas de evaluación en el territorio extremeño mediante la siguiente secuencia operativa:

Figura 2: *Secuencia operativa del proyecto piloto GEADER_EX.*



Fuente: GEADER_EX, 2021.

Finalmente, tras varios contactos con el alumno se optó por la realización de un diseño de evaluación de los resultados obtenidos por los programas realizados en la comarca de la Vera (Cáceres) relativos a actividades turísticas fuera de la temporada estacional. Y, después de un acercamiento con la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de la Vera (ADICOVER) en el congreso de IFEMA (Madrid) *Mañana Empieza Hoy* en noviembre de 2021, se decidió que el estudiante realizara una propuesta de diseño de evaluación de la festividad cultural *Ruta del Emperador*. En palabras del GEADER: “Disponer de este diseño facilitará conocer los resultados obtenidos hasta el momento y mejoras del proyecto que se puedan implementar.”

- ADICOVER

Por su parte, la entidad hacia la que va dirigido nuestro diseño de evaluación corresponde, principalmente, con los responsables de las operaciones habituales del

objeto de evaluación, en este caso: la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de la Vera (ADICOVER)¹.

ADICOVER fue constituida en 1996 por los agentes locales de la comarca de la Vera con el objetivo de impulsar el desarrollo económico y social de su territorio. Actúa como Grupo de Acción Local de la comarca, percibiendo fondos nacionales y comunitarios relacionados con el programa LEADER de la Unión Europea. Según el cual los Grupos de Acción Local deben mantener un enfoque de abajo a arriba; es decir, deben estar formados por el tejido local más representativo de cada una de las comarcas.

El objetivo principal de la organización es el desarrollo integral y sostenible de la comarca de la Vera desde el punto de vista turístico, socio-cultural y agrícola. Mediante la concesión de ayudas hacia el sector productivo de la comarca. La principal línea de actuación de la organización es el desarrollo turístico, sin olvidar el apoyo agrario en cuanto a transformación y comercialización, el apoyo a pequeñas y medianas empresas y el apoyo a los ayuntamientos de la comarca. Quintín Correas, director y gerente de ADICOVER, comenta:

“Realmente desde el año 1996 con ese objetivo de desarrollo sostenible de la comarca de la Vera, yo creo que hemos conseguido unos buenos logros y el desarrollo de distintas líneas, especialmente la turística. Además, estas ayudas han promovido la continuidad y modernización de negocios, lo cual viene ligado a un mayor asentamiento de la población. Y además definiendo claramente cuáles eran las estrategias de desarrollo que queríamos en cada uno de los períodos de programación con una participación activa de toda la población de la comarca, que eso es sumamente importante.” (Quintín Correas, 2022).

El principal logro impulsado por ADICOVER ha sido el desarrollo de la *Ruta del Emperador*:

“Cuando desde el inicio apostamos por un turismo cultural de calidad y sostenible, pensamos que la figura de Carlos V era algo que podía promocionarse muy bien. Sobre todo porque tenemos aquí el Monasterio de Yuste, que es el segundo monumento más visitado de toda Extremadura por detrás del teatro romano de Mérida.” (Quintín Correas, 2022).

Actualmente la festividad se lleva realizando durante más de 20 años, ha sido declarada Fiesta de Interés Turístico Regional extremeña y pertenece al Itinerario Cultural del Consejo de Europa.

¹ Cuya oficina y *staff* técnico es compartido con la Red de Cooperación de las Rutas del Emperador Carlos V (RCCV), algo importante teniendo en cuenta la naturaleza de nuestro objeto de evaluación que será descrita en las páginas posteriores.

II. Propósitos de la evaluación

Una vez identificados quién encarga la evaluación (GEADER_EX) y a quién está dirigida (ADICOVER), estamos en condiciones de definir la motivación de este diseño de evaluación. Para ello, en primer lugar sintetizaremos los propósitos de estos dos actores primarios interesados, y en segundo lugar marcaremos nuestros propósitos evaluativos.

Jennifer Greene (2007) identifica cuatro propósitos principales que arrojan luz sobre los motivos que nos llevan a evaluar algo:

- *Fundamentar la toma de decisiones y el rendimiento de cuentas.*
- *La comprensión en profundidad y contextualizada del programa y sus prácticas.*
- *La mejora del programa y el desarrollo organizacional.*
- *Promover más justicia y equidad en el programa y en el contexto en el que se evalúa.*

No obstante, debemos tener en cuenta la siguiente afirmación de Carol Weiss: “La evaluación para todo propósito es un mito (...). De hecho algunos propósitos son incompatibles con otros.” (Weiss, 1998).

Como hemos visto, el diseño de evaluación se desarrollará acorde a los estándares designados por el GEADER, entidad encargada de tutelar la evaluación, cuyo propósito es alcanzar un conocimiento profundo de las políticas y programas del desarrollo rural a través de la participación social, generando una sensibilización frente al reto demográfico. Según la presentación del proyecto, las evaluaciones desarrolladas bajo la tutela del GEADER se orientan desde su diseño a conseguir:

- a) *Conocimiento.*
- b) *Herramientas de seguimiento o herramientas para la mejora de procesos actuales.*
- c) *A ser posible que las herramientas sean escalables y de este modo se vaya generando con su uso una difusión de los modos de pensar y actuar de la Evaluación en lo referente a desarrollo rural.*

No obstante, debemos resaltar estas palabras de su responsable de coordinación:

“Lo importante es que nuestro trabajo coincida con la necesidad del Grupo de Acción Local. Construir herramientas o hacer investigaciones que puedan ser útiles para los GAL.” (Jorge Verdasco, 2022).

Por lo que también tenemos que ajustarnos a las necesidades de ADICOVER, que no solamente se trata de la entidad a la cual va dirigida la propuesta de diseño de evaluación, sino que en caso de que culminase sería el financiador principal de la evaluación.

Según rezan sus estatutos, para la gestión de sus programas el GAL de la comarca de la Vera se rige fundamentalmente de tres principios básicos:

- a) Representatividad de los intereses del conjunto de los agentes públicos y privados de la Comarca.*
- b) Operatividad del grupo en términos de decisión, gestión, seguimiento y control.*
- c) Carácter comarcal del grupo en cuanto a la representación y actuación.*

Llegados a este punto, teniendo en cuenta los propósitos de los dos actores primarios interesados en la evaluación, podemos marcar como principales propósitos de la evaluación intermedia de la intervención ‘Ruta del emperador’ en la comarca de la Vera:

- La comprensión de la intervención
- La mejora de la intervención.
- La representatividad de los intereses de la comarca.

De manera que la evaluación irá principalmente dirigida tanto a ADICOVER (con el objetivo de conocer sus actuaciones y mejorarlas para que sean más efectivas) como a la población de la comarca de la Vera (con el objetivo de impulsar su desarrollo económico y social).

III. Acotación del objeto de evaluación

Tras aclarar cuál es la motivación que nos lleva a realizar el diseño de evaluación, el objetivo de esta segunda fase es acotar el objeto de evaluación mediante un análisis descriptivo del mismo. Lo que nos permitirá posteriormente desarrollar una visión completa y sistémica del objeto identificando las diferentes dimensiones que lo componen. Ya que, “no se puede evaluar algo que no se conoce” (Ligero Lasa, 2015).

Dentro de lo que entendemos por evaluación de programas encontramos planes, políticas, proyectos, servicios, instituciones, organizaciones, iniciativas legislativas... Todos estos elementos comparten ser organizaciones o intervenciones más o menos estructuradas con una voluntad de lograr unos fines o cumplir unas funciones sociales (Ligero Lasa, 2015). En este caso nuestro objeto de evaluación se trata a priori de una festividad pero, tal y como se va a explicar, lo entendemos y analizaremos como una intervención llevada a cabo en una comarca rural para el desarrollo de turismo cultural e histórico.

- *La Ruta del Emperador*

La Ruta del Emperador es una festividad realizada desde 1999 en la comarca de la Vera (Cáceres) declarada Fiesta de Interés Turístico Regional en Extremadura y, desde el año 2016, certificada como miembro del Itinerario Cultural del Consejo de Europa. Se celebra el primer fin de semana de febrero conmemorando el último viaje que hizo el emperador Carlos V el 3 de febrero de 1557 desde el Castillo de los Condes de Oropesa en Jarandilla de la Vera, pasando por Aldeanueva de la Vera, hasta llegar al Real Monasterio de Yuste (lugar elegido por Carlos V como retiro imperial tras abdicar el trono en favor de su hijo Felipe II).

El núcleo de la festividad consiste en la realización del recorrido de algo más de 10 kilómetros de ruta senderista cruzando los antiguos caminos que llevan hasta el Monasterio de Yuste. A lo largo de la caminata se realizan recreaciones del último viaje del emperador y de las costumbres y modo de vida del siglo XVI, mediante un amplio programa de actividades e iniciativas: representaciones teatrales, trajes de época, mercadillos, degustaciones de aperitivos regionales, actuaciones musicales, danzas populares, talleres de caligrafía... *La Ruta del Emperador* es capaz de atraer cada año a miles visitantes provenientes de toda la comunidad extremeña y otras partes de España dispuestos a disfrutar de la historia, la tradición, la gastronomía y la naturaleza en un enclave único como es la comarca de la Vera.

Además del transcurso de la propia ruta senderista, la festividad abarca tres días de actividades culturales desarrolladas a lo largo de las tres localidades por las que tuvo lugar el último viaje del emperador (Jarandilla de la Vera, Aldeanueva de la Vera y Cuacos de Yuste). Con actividades continuas como las visitas teatralizadas y el Mercado Renacentista, culminadas con la entrega del premio “La Vera, retiro Imperial”. A estos días hay que añadir otra jornada festiva en la que se realiza una ruta ecuestre (a caballo) normalmente el sábado posterior a la ruta senderista.

En el año 2021 la festividad se vio interrumpida por la pandemia mundial de COVID, llevándose a cabo un acto en formato virtual. No obstante, en 2022 se reanudó su XXIII edición senderista (el 5 de febrero) y su XX edición ecuestre (el 12 de febrero). Incorporando, eso sí, ciertas medidas ‘covid’ que impidieron, por ejemplo, la realización de degustaciones y comidas populares.

En cuanto a su creación, la *Ruta del Emperador* como iniciativa ligada al desarrollo turístico cultural e histórico en la comarca de la Vera, fue ideada por ADICOVER en su propósito de conseguir un desarrollo integral y sostenible de la comarca. Aprovechando de este modo los recursos disponibles: el sendero por el que cruzó el emperador en el siglo XVI y el Monasterio de Yuste (monumento más visitado en Extremadura después del teatro romano de Mérida), además de la riqueza paisajística de la zona (cascadas, gargantas, riachuelos...).

No obstante, la iniciativa creció exponencialmente y se adherió a otras rutas y festividades creadas en torno a la figura de Carlos V fuera de Extremadura. Por lo que se fue independizando institucionalmente del Grupo de Acción Local, surgiendo la Asociación Ruta del Emperador y la Red de Cooperación de las Rutas del Emperador Carlos V (RCCV), hoy en día reconocida como Itinerario Cultural Europeo de las Rutas de Carlos V. El presidente de ADICOVER y de la RCCV sostiene lo siguiente:

“Empezamos a trabajar en un proyecto, en un primer momento a escala local (comarca de la Vera), luego se fueron incorporando con acuerdos puntuales otros municipios fuera de la provincia como Laredo en Cantabria u otras zonas de Burgos, que venían haciendo también actividades ligadas a Carlos V (...). A raíz de ahí, esta asociación se amplió y se le dio un carácter internacional, porque se empezaron a incorporar socios internacionales, como por ejemplo Gante o Bruselas. Por lo que se plantea la creación de una asociación de carácter internacional centrada en el desarrollo de las rutas de Carlos V. Siendo en el año 2007, cuando se crea la asociación de Red de Rutas del Emperador Carlos V. En 2014 se presenta este proyecto a Itinerario Cultural del Consejo Europeo. Y en 2015 es finalmente declarado como tal, un hecho que le dio un gran impulso internacional (más de 11 países socios de la red de cooperación: dentro de Europa, el norte de África y América).” (Quintín Correas, 2022).

Es importante destacar la gran vinculación que existe entre ADICOVER y la RCCV, en la misma entrevista:

“Sí que sigue habiendo esa vinculación entre ADICOVER y la red de cooperación (o el itinerario cultural europeo). (...) Aunque desde el punto de vista jurídico, el itinerario tiene su propia personalidad jurídica, su propia asociación, su propia junta directiva y su propia asamblea general (...) hemos conseguido que la oficina técnica de gestión del Itinerario Cultural de las Rutas de Carlos V, siga estando aquí en la comarca de La Vera, en las mismas oficinas de ADICOVER (Cuacos de Yuste). Desde la misma estructura del GAL.” (Quintín Correas, 2022).

Si bien, centrándonos en la *Ruta del Emperador*, aunque perteneciente al itinerario cultural europeo (como parte de la *Ruta del último viaje del Emperador* iniciada en Laredo), refiriéndonos a la festividad llevada a cabo a principios de febrero en la comarca de la Vera y declarada Fiesta de Interés Turístico de Extremadura, no es únicamente organizada por ADICOVER, la Asociación Ruta del Emperador y la RCCV. Sino que actualmente se rige por un equipo de trabajo que engloba a la Mancomunidad Intermunicipal de la Vera y a los ayuntamientos de las tres localidades por las que transcurre la ruta (Jarandilla de la Vera, Aldeanueva de la Vera y Cuacos de Yuste), que son quienes realmente confeccionan el programa de actividades. Además, la festividad también cuenta con la colaboración, entre otros, de la Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste y de las distintas instituciones extremeñas: Diputación de Cáceres y Junta de Extremadura.

- **Objeto de evaluación**

Una vez descrita la festividad *Ruta del Emperador* se debe aclarar que, aunque tiene un papel central en el presente diseño de evaluación, no se trata del objeto de evaluación como tal, abarcando algo más amplio.

La mencionada festividad ha generado nuevas actuaciones en la Vera a lo largo de los años en los que se ha ido implementando. Ideada como iniciativa para la generación de turismo no estacional en la comarca ha ido más allá de los días festivos de febrero. De forma que su difusión ha repercutido, por un lado, en el sendero homologado por el que se realiza la ruta, abierto a senderistas principiantes y experimentados los doce meses del año; y por otro lado, en el desarrollo de distintas iniciativas relacionadas con la figura del emperador Carlos V en la comarca.

Las más significativas han sido: por parte del Ayuntamiento de Jarandilla de la Vera la realización de una jornada festiva que conmemora la Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera en el mes de noviembre; mientras que por parte de la RCCV la realización de seminarios y ciclos de música renacentista, además del desarrollo de un ‘Club de Producto Turístico Carlos V’ hostelero, artesanal y agroalimentario, dentro del cual destacan los Fogones Imperiales (menús ofrecidos a visitantes recreando los platos realizados en el siglo XVI).

Por lo tanto, aunque nos centramos en la festividad de la ruta *Ruta del Emperador*, el objeto de evaluación es interpretado como una intervención para el desarrollo turístico cultural e histórico en la comarca de la Vera que surge como resultado de la festividad de febrero pero va más allá, englobando otras iniciativas relacionadas con el emperador siempre dentro de las fronteras de la comarca.

De manera que el objeto se ha denominado “intervención ‘Ruta del emperador’ en la comarca de la Vera”. Tratándose de una actuación que comienza con el surgimiento de la festividad *Ruta del emperador* a finales de los años noventa, y que aún no ha terminado.

IV. Primer trabajo de campo

Para evaluar una intervención necesitamos delimitarla con total claridad. El tratarse de un objeto de evaluación algo subjetivo conlleva un cierto grado de abstracción, por lo que establecer los contornos no es una tarea fácil, debemos definir bien la unidad. Para ello es preciso realizar un trabajo de indagación previo a la evaluación, que denominamos primer trabajo de campo (Ligero Lasa, 2015).

Entre las tareas que se pueden realizar para la identificación del objeto de evaluación destacan: la revisión de la documentación del programa o comunicación institucional, la realización de entrevistas a actores clave, la observación del programa, la revisión de la literatura en investigación y evaluación, y la recopilación de las ideas provenientes del propio equipo evaluador (Ligero Lasa, 2015).

A continuación se expone el proceso de indagación llevado a cabo en el presente diseño de evaluación a través del cual hemos llegado a definir la unidad de evaluación.

1) Toma de contacto

El primer acercamiento tuvo lugar en Madrid el día 11 de noviembre de 2021 en el congreso de IFEMA *Mañana Empieza Hoy*. Se acudió tras haber contactado previamente con los integrantes del GEADER en busca de focos de investigación para la realización de un diseño de evaluación acorde a sus demandas y que también sirviese de Trabajo de Fin de Máster.

Aquel día, además de poder escuchar a empresarios y a representantes políticos y sociales acerca del emprendimiento en el mundo rural, participaban como ponentes varios miembros de la Universidad Complutense y del propio GEADER, teniendo lugar la presentación de su proyecto piloto.

La cita resultó enormemente fructífera ya que se tuvo la oportunidad de entablar comunicación con los protagonistas de la presentación. De este modo se pudo conocer la trayectoria de ADICOVER y se trasladó el interés por evaluar una de las intervenciones de su Grupo de Acción Local, en concreto la de la ‘Ruta del emperador’, que los compañeros del GEADER ya habían contemplado.

Esta toma de contacto con la evaluanda fue de gran importancia, ya que se acotó la investigación, se crearon lazos con las principales entidades interesadas en el trabajo y se encaminó la realización de las futuras entrevistas.

2) Estudio del entorno

En segundo lugar, cabe mencionar que antes de comenzar a elaborar el presente diseño de evaluación el alumno realizó un Trabajo de Fin de Grado titulado ‘Despoblación rural en España: estudio de caso de la Mancomunidad de la Vera’ concerniente a la comarca de la Vera y a los modelos de desarrollo contra la despoblación rural.

El trabajo aludido permitió conocer en profundidad la Mancomunidad Intermunicipal de la Vera, así como el desarrollo de actuaciones en su territorio. Entre ellas, ADICOVER y su funcionamiento como GAL de la comarca; el papel de los ayuntamientos veratos y el del movimiento asociacionista; y la visión de las personas que viven en la comarca, tanto autóctonos como neorrurales. Por lo que sirvió de gran antesala de este diseño de evaluación.

Debiendo apuntar que las dos entrevistas pertenecientes al presente trabajo de campo, que serán citadas a continuación, emanan directamente de la recogida de datos primarios realizada en el Trabajo de Fin de Grado citado.

3) Entrevistas en profundidad

Las dos entrevistas en profundidad recopiladas fueron dirigidas a dos de los actores clave del presente diseño de evaluación de la festividad *Ruta del Emperador* en la comarca de la Vera. Por un lado, se entrevistó al presidente de Resistiré Rural y responsable de la coordinación del GEADER_EX, entidad demandante del diseño de evaluación. Por otro lado, al director y gerente de ADICOVER, y director de la Red de Cooperación de las Rutas del Emperador Carlos V, principales entidades a las que se dirige el diseño de evaluación.

Dichas entrevistas ya han sido citadas en el transcurso del trabajo, de ellas se extrajeron presunciones, esquemas y expectativas con relación a la intervención. Facilitándonos la principal información primaria que permitió conocer las motivaciones de los actores interesados, acotar el objeto de evaluación, definir los objetivos e identificar las necesidades informativas.

4) Observación participante

Por su parte, el sábado 5 de febrero de 2022 se acudió a la Vera en persona como observador anónimo de la XXIII edición senderista de la *Ruta del Emperador* para tomar notas acerca del funcionamiento de la festividad y la ejecución de sus procesos.

Se trató de una jornada soleada en la que se pudo realizar la caminata iniciada en Jarandilla de la Vera y terminada en el Monasterio de Yuste, pasando por Aldeanueva y Cuacos, donde se disfrutó de sus ‘Mercados Renacentistas’, de las recreaciones teatrales del emperador y su comitiva, y de los distintos actos institucionales. Además, es importante destacar que se pudieron recoger impresiones de los visitantes y participantes en la festividad; de un par de establecimientos beneficiados; y también de algún vecino verato que nos dio su opinión acerca de la intervención.

Se dejan a disposición las fotografías realizadas de esta XXIII *Ruta del Emperador* en el apartado de anexos.

La presente técnica de recogida de datos primarios fue vital para sintetizar los procesos de la festividad, conocer distintas opiniones y demandas de la población verata influida por la intervención, así como para el establecimiento de necesidades informativas y la

viabilidad de la construcción de la futura matriz de evaluación y la organización del segundo trabajo de campo.

5) Revisión de documentación y comunicación institucional en la web

Finalmente, como revisión de la documentación de la intervención, se realizó una profunda investigación a través de Internet de las actividades desarrolladas concernientes a la festividad. Recopilando información de numerosos programas festivos a lo largo de distintos años (pre-pandemia y post-pandemia) recogidos en el apartado de anexos (infografías). Por su parte, se estudió la comunicación ofrecida por los organizadores en distintas redes sociales y páginas webs.

Esta técnica sirvió de sustento para las anteriores, especialmente en cuanto a la acotación del objeto de evaluación y la construcción de ciertos procesos. No obstante, se tuvo en cuenta que la documentación revisada representa el punto de vista de los organizadores y no el de los beneficiarios directos de la intervención (la población de la Vera).

V. Definición de la unidad de evaluación

Como consecuencia del primer trabajo de campo se ha podido sistematizar la intervención identificando las distintas dimensiones que la componen (resultados, procesos y estructura), para terminar construyendo la teoría del programa.

La comprensión de lo que constituye el objeto de evaluación, entre otras cosas, permite a la persona evaluadora la formulación de preguntas de evaluación relevantes, la interpretación de los datos de manera coherente y útil para aprender sobre el programa, y al mismo tiempo el desarrollo de recomendaciones prácticas factibles (Weiss, 1998).

El modelo teórico que utilizaremos para adquirir una visión holística de la evaluanda se inspira en una perspectiva sistémica en la que se identifican tres dimensiones: resultados, definidos como los cambios esperados que suceden como consecuencia de la aplicación del programa (outputs y outcomes); procesos, entendidos como las acciones o actividades que se llevan a cabo dentro del programa; y elementos estructurales, que incluyen los varios recursos necesarios para la implementación del programa (inputs). Este modelo teórico se denomina modelo lógico con perspectiva sistémica: la combinación de las tres dimensiones anteriores mediante cadenas causales. Su realización nos llevará a construir nuestra particular teoría del programa.

5.1. Resultados

Definimos resultados como los cambios en la población o poblaciones producidos o atribuibles a la intervención (Ligero Lasa, 2015). Para la construcción de los resultados de nuestra evaluanda se han identificado previamente los principales objetivos de la intervención, entendiendo los primeros como proyección de los segundos.

- ✓ Generación de un turismo cultural e histórico de calidad y sostenible.
- ✓ Mantenimiento de la demanda turística fuera de la época estacional.
- ✓ Desarrollo de la comarca de la Vera para la lucha contra la despoblación.

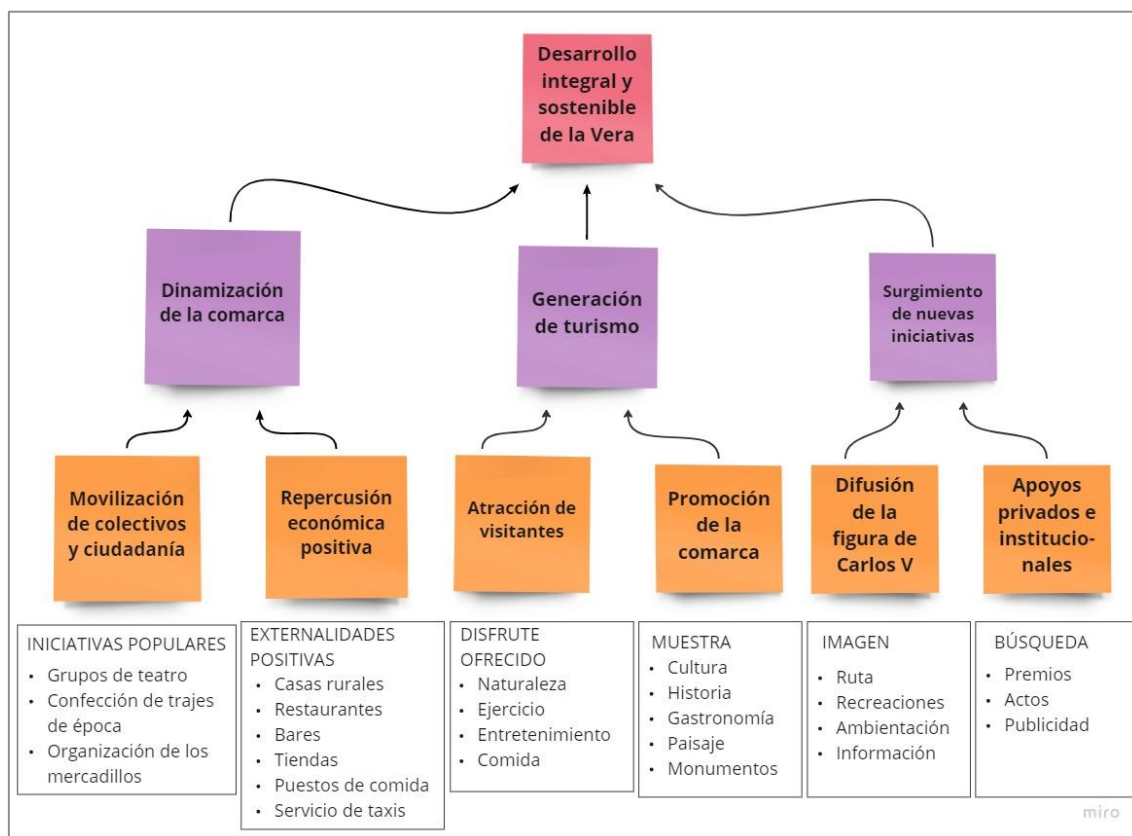
A continuación, hemos recopilado los principales resultados de la intervención, ordenándolos según relaciones causales, desde el nivel inferior hasta el nivel superior:

- Productos (outputs):
 - Movilización de colectivos y ciudadanía de la comarca.
 - Repercusión económica positiva como resultado de la intervención.
 - Atracción de visitantes ‘de calidad’ en busca de naturaleza, cultura, deporte, gastronomía...
 - Promoción de la comarca.
 - Difusión de la figura de Carlos V.
 - Percepción de apoyos privados e institucionales interesados en formar parte de la intervención.
- Resultados intermedios (outcomes):
 - Generación de turismo de calidad.
 - Dinamización de la comarca rural.

- Surgimiento de nuevas iniciativas dentro de la comarca en torno a la figura del emperador.
- Resultado global (impacto):
 - Desarrollo integral y sostenible de la comarca de la Vera.

Que se pueden ver presentados en la *Figura 2* en forma de esquema de la intervención desde la perspectiva de resultados. Es decir, esquematizando la intervención de la ‘Ruta del emperador’ en función de los productos y resultados generados.

Figura 3: Esquema de la intervención ‘Ruta del emperador’ desde la perspectiva de resultados.



Fuente: Elaboración propia.

5.2. Procesos

Definimos procesos como “secuencias de actividades que generan un valor para los beneficiarios respecto a una determinada situación inicial” (Ligero Lasa, 2015). Es decir, las implementaciones de todo lo que hace y ocurre en el programa cuya combinación se espera que produzca los resultados previstos. Según este mismo autor:

“La multiplicidad de procesos que pueden darse en una institución hace conveniente la existencia de un sistema de organización que indique qué procesos hay y qué funciones genéricas tienen. Un mapa de procesos enuncia todos los procesos principales existentes y los ordena en función de que se consideren estratégico, operativos o de apoyo” (Ligero Lasa, 2015).

A continuación se presenta el mapa de procesos de la intervención ‘Ruta del emperador’. Dividido entre procesos estratégicos (*relacionados con la definición y el control de los objetivos de la organización, su planificación y estrategia*), operativos (*permiten el desarrollo de la planificación y estrategia de la organización*) y de apoyo (*facilitan el desarrollo de las actividades que integran los procesos clave*).

Tabla 1: Mapa de procesos de la intervención ‘Ruta del emperador’ en la comarca de la Vera.

Estratégicos	• Planificación económica. ○ Proyección de gastos y beneficios. ○ Búsqueda de ayudas económicas y subvenciones. ○ Establecimiento de los precios de los servicios (“Pasaporte carolino”...). • Mantenimiento y exploración de relaciones públicas. ○ Búsqueda de colaboraciones y convenios. ○ Ofrecimiento de nuevas iniciativas. • Visión de futuro. ○ Paquetes turísticos. ○ Nuevas recreaciones. ○ Consecución de la condecoración Fiesta de Interés Turístico Nacional. • Conocimiento y mejora de la intervención. ○ Estudios y evaluaciones de la intervención.
Operativos	• Difusión de la intervención. ○ Congresos (IFEMA). ○ Ferias (FITUR, JATO). ○ Charlas y talleres (“Turismo sostenible y patrimonio mundial”). • Preparación de las iniciativas de la intervención. ○ Trabajo de las compañías de teatro. ○ Trabajo de los grupos folclóricos. ○ Elaboración de trajes de época. ○ Ambientación de los pueblos. ○ Creación y distribución de programas, carteles... • Desarrollo de la festividad <i>Ruta del Emperador</i>. (festividad senderista) ○ Mercados Renacentistas. ○ Visitas teatralizadas. ○ Recreaciones históricas (representaciones teatrales). ○ Danzas y actuaciones folclóricas. ○ Condecoraciones. ▪ Entrega del premio “La Vera. Retiro Imperial”. ○ Actos institucionales. ○ Liturgia. ○ Talleres de caligrafía. ○ Comidas multitudinarias (sin pandemia). (festividad ecuestre) ○ Entrega de banderas imperiales. ○ Actuación folclórica. ○ Recibimiento y bendición en el Monasterio de Yuste. ○ Degustaciones y aperitivos (sin pandemia). ○ Premio a mejor ambientación. • Desarrollo de iniciativas adicionales de la intervención. (RCCV)

	○ ‘Club de Producto Turístico Carlos V’: <i>Fogones Imperiales</i>. ○ Seminarios, ciclos de música renacentista... (Ayuntamiento de Jarandilla) ○ Conmemoración de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i>. ▪ Mercado Medieval-Renacentista. ▪ Representaciones teatrales y recreaciones históricas. ▪ Actuaciones y conferencias. ▪ Rutas guiadas. ▪ Liturgia. (Centro de Interpretación del Paludismo de Losar de la Vera) ○ Entrega <i>Premio Centro de Interpretación del Paludismo</i>.
Apoyo	• Mantenimiento de los caminos de la ruta durante todo el año. • Logística para el desarrollo de la festividad <i>Ruta del Emperador</i> y de la conmemoración de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i>. ○ Convenios con los establecimientos de la zona. ○ Contrataciones. ▪ Empresa de eventos (escenarios). ▪ Personal puntos de venta. ▪ Mercadillos. ▪ Actuaciones. ▪ Ambulancia. ○ Calendario (elección fechas). ○ Elaboración de los programas con audioguía. • Servicios ofrecidos a visitantes de la festividad <i>Ruta del Emperador</i>. ○ Distribución del “Pasaporte Carolino” (puntos de venta). ○ Servicio de autobuses gratuitos. ○ Servicios para los caminantes. ▪ Reparto de programas con mapas e información en los puntos de venta. ▪ Señalizaciones, indicaciones. ▪ Servicio de hidratación. ▪ Ambulancias de la Cruz Roja. ▪ Punto de atención podológica. ▪ Puestos de alimentación. ○ Servicio de inscripciones para la festividad ecuestre. • Contacto y búsqueda de restaurantes para los <i>Fogones Imperiales</i>. • Marketing. ○ Merchandisin de la ruta: bolsas, bragas cuello... ○ Sorteos (con la compra del “Pasaporte Carolino”...). • Promoción de la intervención. ○ Canal de YouTube (<i>Revista de La Vera</i>) ○ Extremadura Turismo. ○ Televisión regional (Canal Extremadura) y prensa. • Estrategia covid (2022). ○ Uso de mascarilla. distanciamiento social y aforos.

Fuente: Elaboración propia.

5.3. Estructura

Entendemos por estructura “la organización relativamente estable de distintos tipos de recursos para alcanzar los fines del proyecto” (Cohen y Franco, 1993). Es decir, los recursos considerados indispensables para el funcionamiento de la intervención.

Elementos estructurales claves dentro de la intervención ‘Ruta del emperador’:

- Filosofía y principios básicos de ADICOVER:
 - ❖ Intervención turística cultural de calidad y sostenible.
 - ❖ Representatividad de los intereses del conjunto de los agentes públicos y privados de la comarca.
 - ❖ Operatividad de la intervención en términos de decisión, gestión, seguimiento y control.
 - ❖ Carácter comarcal de la intervención en cuanto a la representación y actuación.
- Oficina y *staff* técnico de ADICOVER y la RCCV.
- Papel de la Mancomunidad Intermunicipal de la Vera y de los ayuntamientos de la comarca.
- Estructura de la festividad *Ruta del Emperador*:
 - ❖ Organización y gestión de la festividad *Ruta del Emperador*:
 - Ayuntamiento de Jarandilla de la Vera.
 - Ayuntamiento de Aldeanueva de la Vera.
 - Ayuntamiento de Cuacos de Yuste.
 - Mancomunidad Intermunicipal de la Vera.
 - ADICOVER (GAL de la Vera).
 - Asociación Ruta del Emperador.
 - Red de Cooperación de las Rutas del emperador Carlos V (Itinerario Cultural Europeo de las Rutas de Carlos V).
 - ❖ Apoyo institucional de la festividad *Ruta del Emperador*:
 - Junta de Extremadura.
 - Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura.
 - Diputación de Cáceres.
 - Extremadura turismo.
 - Patrimonio Nacional (Agencia de gobierno).
 - ❖ Colaboración local de la festividad *Ruta del Emperador*:
 - Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste.
 - Parador de Jarandilla de la Vera.
 - Orden de San Pablo Primer Eremita.
 - Asociaciones y colectivos de la comarca de la Vera: colectivo teatral de la Vera, asociaciones y vecinos.
- Infraestructuras de la intervención:
 - ❖ Plazas y calles de los pueblos de la comarca.

- ❖ Monasterio de Yuste (monumento más visitado de Extremadura después del teatro romano de Mérida).
- ❖ Castillo-palacio de Jarandilla de la Vera.
- ❖ Auditorio de Jarandilla de la Vera.
- ❖ Casa de la Cultura de Jarandilla de la Vera.
- ❖ Restaurantes comarcales (*Fogones Imperiales*).
- ❖ Paradas de autobuses.
- ❖ Campo de fútbol de Cuacos de Yuste.
- Localización de la intervención: comarca de la Vera
 - ❖ Naturaleza y riqueza paisajística (entre la Sierra de Gredos y el río Tiétar, sucesión de gargantas, riachuelos y pozas...).
 - ❖ Cultura e historia (Monasterio de Yuste, Centro de Interpretación del Paludismo, Cementerio de los Alemanes de Cuacos de Yuste...).
 - ❖ Gastronomía (pimentón de la Vera...).
 - ❖ Conexiones viarias y ferroviarias.
- Presupuesto de la intervención:
 - ❖ Fondos facilitados por los organizadores y colaboradores de la festividad *Ruta del Emperador* y del resto de iniciativas.
 - ❖ Nuevos Planes de Sostenibilidad Turística.

5.4. Modelo lógico con perspectiva sistémica

Una vez desarrolladas cada una de las dimensiones que definen nuestra unidad de evaluación estamos capacitados para juntar las piezas, sistematizar nuestra intervención. Para ello se ha elaborado un modelo lógico.

Según Naciones Unidas un modelo lógico es “un diagrama o una presentación gráfica de los objetivos, actividades y cadenas de resultados de tal modo que muestre los vínculos y las relaciones causales entre ellos” (UN Women, 2011).

No obstante, existe un gran número de modelos lógicos, al mostrado en la *Figura 3* se le ha otorgado una perspectiva sistémica

“El enfoque sistémico entiende el programa o servicio como un conjunto de elementos articulados e interdependientes entre sí que conforman un sistema. Las relaciones medios-fines recorren el sistema desde su inicio hasta los resultados finales implicando a todos los elementos de la intervención. La variación en uno de los elementos afecta al resto de los componentes.” (Ligero Lasa, 2011).

De forma que todo este trabajo que nos ha llevado a especificar las dimensiones de la evaluanda y las relaciones entre cada una de ellas mediante la cadena de resultados esperados de la intervención, lo denominamos la construcción de la teoría del programa: “la cadena de asunciones que explican cómo las actividades conducen paso por paso a los resultados esperados” (Weiss, 1998).

Figura 4: Modelo lógico con perspectiva sistémica de la intervención 'Ruta del emperador' en la comarca de la Vera.



Fuente: Elaboración propia.

VI. Elección de la aproximación evaluativa

Ya identificados los propósitos que mueven la evaluación, definida la unidad de evaluación y desarrollada la teoría de la intervención, es el turno de pasar a la fase 3 de nuestro diseño donde expondremos la aproximación evaluativa mediante la cual se llevará a cabo la evaluación.

Esta fase es de gran importancia ya que de la aproximación elegida dependerá el método que determine la identificación de las necesidades de información y la construcción de las preguntas de evaluación; es decir, su elección marcará el diseño de la evaluación, pero también sus posibilidades de análisis y la utilización de sus resultados.

Stufflebeam (2001) realizó un gran esfuerzo por analizar las aproximaciones existentes en la evaluación de programas, encontrando 22 aproximaciones evaluativas entre 1960 y 1999. Ante la gran variedad de aproximaciones se antoja difícil elegir una u otra, por lo que la persona evaluadora tendrá que seleccionar la que más se ajuste al contexto y a los propósitos de su evaluación. Teniendo en cuenta que la elección de una aproximación u otra no es inocuo, sino que conduce a diferentes productos (Ligero Lasa et al., 2020).

Refrescando los propósitos de nuestro diseño de evaluación, nos encontramos con (1) la comprensión de la intervención, (2) la mejora de la intervención y (3) la representatividad de los intereses de la comarca. Por lo que acorde a la búsqueda de aprendizaje y a la mejora de la intervención la elección aproximativa más adecuada es la teoría del cambio.

Volviendo a Stufflebeam (2001) en su revisión de las aproximaciones evaluativas apuntó que los propósitos principales a los que mejor respondían las evaluaciones basadas en la teoría eran la determinación del grado de validez del marco teórico sobre el que se basa el programa, además de la comprensión y el aprendizaje sobre lo que ha funcionado o no en el programa, proporcionando indicaciones para la mejora.

Por lo tanto, atendiendo a los dos primeros propósitos la presente evaluación estará basada en la teoría del cambio. No obstante, el tercer propósito abre la puerta a otros posibles enfoques transversales.

- **Teoría del cambio**

Las evaluaciones realizadas desde la teoría del cambio se pueden definir como un proceso que, en primer lugar, identifica cómo funciona la intervención y qué resultados pretende obtener construyendo un modelo teórico del programa; y en segundo lugar, estructura todo el proceso de indagación a través de dicho modelo teórico. De manera que no solo se busca saber si se han conseguido o no los resultados, sino también poder identificar los mecanismos causales que nos han conducido a ellos (Ligero Lasa, 2015).

Como hemos visto, la primera parte del proceso (la construcción de la teoría del programa) ya ha sido realizada en la fase anterior del presente diseño mediante la

representación del modelo lógico con perspectiva sistémica de nuestra intervención. Atendiendo a la evaluación orientada por la teoría, este modelo servirá como guía tanto para las siguientes fases del diseño, como para una posible realización de la evaluación.

De esta forma, las preguntas de evaluación se estructurarán mediante las tres dimensiones que han sido analizadas anteriormente (resultados, procesos y estructura), con el objetivo de valorar la hipótesis sobre la que se basa la teoría del programa y comprobar sus relaciones causales, pudiendo así cumplir con nuestros propósitos de aprendizaje y mejora.

- **Enfoque transversal: orientación participativa**

No obstante, el enfoque de la teoría del cambio no es el único al que se atiene nuestro diseño. En respuesta al propósito de representación de los intereses de la comarca, así como a los principios de los principales agentes demandantes de la evaluación, también se considerará la orientación participativa. Esta aproximación tiene en cuenta la perspectiva de cada uno de los actores implicados en la evaluación o *stakeholders* (cualquier grupo o individuo que puede afectar o es afectado por el logro de los objetivos de la organización).

“Aceptar la orientación a *stakeholders* supone preguntarse qué actores están implicados en los programas, quiénes tienen legitimidad para participar en un proceso de evaluación y cómo hacer que las evaluaciones respondan a las diferentes necesidades para que sean útiles” (Ligero Lasa, 2015).

Según este enfoque, en primer lugar debemos identificar a los actores implicados, para lo que se puede hacer un listado de *stakeholders*. En nuestro caso:

- ADICOVER: responsables legítimos de la intervención.
 - Representante de los agentes sociales de la comarca.
 - Enlace con los ayuntamientos y la RCCV que llevan a cabo iniciativas.
- Técnicos de la oficina de Cuacos de Yuste (pertenecientes a ADICOVER y la RCCV): encargados de implementar la intervención.
 - Otorgan la herramienta a los agentes sociales y ayuntamientos.
- Ciudadanía de la Vera: beneficiarios de la intervención.
- GEADER_EX: quien encarga el diseño de evaluación y responde ante una futura evaluación.
 - El equipo de evaluación.

Y en segundo lugar, se deben identificar las necesidades informativas: requerimientos de información que cada actor tiene con respecto a la evaluación (Ligero Lasa, 2011). Ya que cada *stakeholder* tiene una perspectiva distinta de la intervención, y por lo tanto, diferentes intereses informativos. Esta tarea es realizada mediante el primer trabajo de campo.

Si bien la aproximación orientada a *stakeholders* no estructurará nuestro diseño de evaluación, se ha tenido en cuenta como enfoque transversal y dará validez al mismo.

VII. Operacionalización

Por fin llegamos al momento decisivo de nuestro diseño de evaluación, en el que vamos a construir la herramienta en torno a la cual se estructura cualquier investigación evaluativa: la matriz de evaluación. No obstante, llegamos a esta fase bien respaldados, ya conocemos para qué estamos evaluando, hemos descrito con detalle cuál es nuestra unidad de evaluación y hemos decidido de qué modo vamos a evaluarla. En otras palabras: conocemos nuestros propósitos, hemos construido nuestra teoría del programa y hemos escogido la aproximación evaluativa que va a guiar la evaluación.

El siguiente paso es la operacionalización, según Ligerio Lasa:

“La operacionalización es un proceso que define cómo se va a medir o contestar cada pregunta de evaluación. Establece las relaciones lógicas entre las preguntas, los indicadores (o sistemas de medida), las técnicas (o fuentes) y sus correspondientes opciones metodológicas. Es una cadena lógica donde se puede ver el concepto definido y todo el sistema de indagación que se propone para evaluarlo.” (Ligerio Lasa, 2015).

Como vemos, en esta fase, la más creativa del diseño, la persona evaluadora va a desarrollar varios objetos: preguntas de evaluación, indicadores de medida y fuentes de información o técnicas. Es por eso que conviene realizar una definición previa de los conceptos tratados.

– Preguntas de evaluación.

En palabras de María Bustelo “La evaluación consiste en hacer buenas preguntas y responderlas bien” (Ligerio Lasa et al., 2020).

Definimos pregunta de evaluación como “requerimiento de información que implican una valoración sobre la intervención o sus efectos” (Ligerio Lasa, 2015). Estas preguntas son entendidas como criterios de evaluación, ya que marcan los aspectos concretos en torno a los que se va a ceñir la investigación evaluativa, qué se va a intentar averiguar y qué no. Las respuestas a estas preguntas forman el principal contenido informativo de la evaluación, de ahí su importancia.

La clave de las preguntas es que “deben implicar una valoración de algún aspecto del objeto de evaluación y no una mera indagación o descripción” (Ligerio Lasa, 2015).

Siguiendo la aproximación de la teoría del cambio tendremos que dividir las preguntas entre: cuestiones sobre resultados, cuestiones sobre procesos y cuestiones sobre elementos estructurales. Además de tener en cuenta si los resultados son atribuibles a la intervención, indagar sobre si existen conexiones entre los procesos y los resultados, y facilitar explicaciones sobre los diferentes aspectos (Weiss, 1998).

– **Indicadores**

Los indicadores son los “mecanismos informativos que van a permitir responder a las preguntas de evaluación” (Ligero Lasa, 2015). Son entendidos como sistemas de medida, variables que van a dar respuesta a lo que se quiere averiguar y, sobre todo, herramientas lógicas que permiten conocer la realidad. No obstante, hay que tener en cuenta lo siguiente:

“Buscan acercarse lo más posible al concepto o criterio a medir, aunque frecuentemente tiene que conformarse con reflejar la realidad de fenómenos paralelos, similares o parciales del concepto buscado aportando a la evaluación solamente una aproximación”. (Ligero Lasa, 2015).

Algo importante en los indicadores es que deben fijar un punto crítico que permita enjuiciar la intervención en una u otra dirección, lo que entendemos como estándar.

– **Fuentes de información**

Las técnicas de recogida de información son sistemas estructurados de recogida de información de la realidad; es decir, las herramientas que permitirán obtener los datos necesarios para el análisis de los indicadores y la consecuente interpretación de las preguntas. Podemos diferenciar entre técnicas cuantitativas y técnicas cualitativas. Ciertamente es sobre lo que va a trabajar el investigador para intentar dar respuestas a las preguntas de evaluación.

En la siguiente fase nos centraremos en la descripción de las técnicas necesarias para medir los indicadores propuestos en la matriz.

– **Matriz de operacionalización**

Se trata del producto final de la fase de operacionalización: la herramienta que vincula las preguntas de evaluación con el indicador y la técnica correspondiente.

El proceso de generación de esta matriz tiene dos fases. Una primera de trabajo vertical, en la que se definirán las preguntas de evaluación con la pretensión de representar la esencia de cada elemento del programa que se quiere analizar. Y una segunda de trabajo horizontal, en la que se definirán los indicadores para cada pregunta y se identificarán las técnicas de medición de cada indicador.

7.1. Matriz de evaluación

A continuación se muestra la matriz de evaluación desarrollada para la intervención ‘Ruta del emperador’ en la comarca de la Vera.

Tabla 2: Matriz de evaluación de la intervención ‘Ruta del emperador’ en la comarca de la Vera.

Dimensiones: objetivos, procesos, estructura				
	Elementos del programa	Preguntas de evaluación	Indicadores	Fuentes de información (técnicas e instrumentos)
Objetivos				
1	Movilización de colectivos y ciudadanía	¿Se ha conseguido movilizar a los colectivos y ciudadanía de la comarca como resultado de la intervención?	Aumento de la cantidad de colectivos y ciudadanos involucrados en los preparativos y actividades con respecto al año pasado.	Entrevista realizada a responsables de la intervención.
2	Repercusión económica positiva	¿La intervención ha tenido una repercusión económica positiva entre los establecimientos y negocios de la comarca a lo largo de todo el año?	Plusvalía de los empresarios cuyos negocios se han visto involucrados en la intervención.	Encuesta dirigida a propietarios de establecimientos y negocios de la comarca beneficiados por la intervención.
				Encuesta dirigida a propietarios de los restaurantes participantes en <i>Fogones Imperiales</i> .
				Análisis de datos oficiales de la Consejería de Economía de la CCAA.
3	Atracción de visitantes	¿El visitante ha salido satisfecho de las experiencias ofrecidas por la intervención?	Porcentaje de visitantes sobre el total encuestado (>50%) que volverían a repetir la experiencia en cada una de las iniciativas.	Encuesta dirigida a visitantes y participantes de la <i>Ruta del Emperador</i> senderista y ecuestre.
				Encuesta dirigida a visitantes de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
				Encuesta dirigida a clientes de los restaurantes participantes en <i>Fogones Imperiales</i> .
4	Promoción de la comarca	¿La imagen que ha mostrado la comarca ha sido buena?	Porcentaje de visitantes sobre el total encuestado (>50%) que recomendarían venir a la comarca.	Encuesta dirigida a visitantes y participantes de la <i>Ruta del Emperador</i> senderista y ecuestre.
				Encuesta dirigida a visitantes de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
				Encuesta dirigida a clientes de los restaurantes participantes en <i>Fogones Imperiales</i> .

			Incremento de la cantidad de habitantes veratos que valoran positivamente la intervención para impulsar el desarrollo de la comarca.	Grupo de discusión dirigido a habitantes de la comarca.
5	Difusión de la figura de Carlos V	¿Se ha logrado generar un mayor conocimiento acerca de la figura de Carlos V?	Porcentaje de visitantes sobre el total encuestado (>80%) que afirman haber aprendido algo acerca de Carlos V y su época.	Encuesta dirigida a visitantes y participantes de la <i>Ruta del Emperador</i> senderista y ecuestre. Encuesta dirigida a visitantes de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> . Encuesta dirigida a clientes de los restaurantes participantes en <i>Fogones Imperiales</i> .
6	Percepción de apoyos privados e institucionales	¿La festividad ha sido capaz de atraer apoyos privados e institucionales?	Aumento con respecto a años anteriores de la cantidad de entidades que apoyan a las iniciativas de la intervención.	Entrevista realizada a responsables de la intervención.
7		¿El papel de la administración ha sido útil para el desarrollo de la intervención?	Cantidad de apoyos monetarios ofrecidos por las distintas administraciones públicas en contraste con el resto de colaboradores.	Revisión de datos recogidos en las memorias e informes de los responsables de la intervención.
8	Dinamización de la comarca	¿Se ha percibido un crecimiento de la comarca como resultado del desarrollo de la intervención a lo largo de los años?	Aumento de la población con respecto al inicio de la intervención en los pueblos en los que se han desarrollado iniciativas.	Análisis de estadísticas poblacionales del Instituto Nacional de Estadística.
			Aumento de la renta per cápita con respecto al inicio de la intervención en los pueblos en los que se han desarrollado iniciativas.	Análisis de datos oficiales de la Consejería de Economía de la CCAA.
9	Generación de turismo	¿Se ha mantenido la demanda turística fuera de la época estival?	Incremento en la cantidad de visitantes fuera de la época estival con respecto al inicio de la intervención.	Revisión de datos recogidos en las memorias e informes de los responsables de la intervención.
				Investigación de datos recogidos en la prensa y medios de comunicación.

			Percepción de llegada de turistas a la comarca fuera de la época estacional como consecuencia del desarrollo de la intervención, en los meses en los que no se realiza la festividad <i>Ruta del Emperador</i> (es decir, sacando febrero de la ecuación).	Grupo de discusión dirigido a habitantes de la comarca.
				Encuesta dirigida a propietarios de establecimientos y negocios de la comarca beneficiados por la intervención.
10		¿El turismo generado ha sido de calidad y sostenible?	Porcentaje de visitantes (>80%) que afirman haber acudido a la comarca en busca de turismo sostenible (cultural, histórico, gastronómico...).	Encuesta dirigida a visitantes y participantes de la <i>Ruta del Emperador</i> senderista y ecuestre.
				Encuesta dirigida a visitantes de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
				Encuesta dirigida a clientes de los restaurantes participantes en <i>Fogones Imperiales</i> .
			Grado de masificación percibido por los habitantes de la comarca durante las jornadas festivas.	Grupo de discusión dirigido a habitantes de la comarca.
11	Surgimiento de nuevas iniciativas	¿Han aumentado las propuestas de nuevas iniciativas en la comarca relacionadas con el emperador Carlos V?	Aumento progresivo de proyectos de futuras iniciativas registradas por los organizadores desde el inicio de la intervención.	Entrevista realizada a responsables de la intervención.
12		¿Las nuevas iniciativas consiguen mantenerse en el tiempo?	Cantidad de proyectos de iniciativas fracasados desde el inicio de la intervención.	Entrevista realizada a responsables de la intervención.
	Procesos			
13	Planificación económica	¿El desarrollo de las iniciativas deja un saldo económico positivo en las distintas entidades organizadoras?	Beneficios económicos obtenidos por las entidades organizadoras tras la realización de las iniciativas	Revisión de datos recogidos en las memorias e informes de los responsables de la intervención.
14		¿La planificación de gastos es acertada?	Cantidad de gastos imprevistos con respecto a los planificados.	Revisión de datos recogidos en las memorias e informes de los responsables de la intervención.

15		¿Las iniciativas de la intervención logran mantener en el tiempo o incluso incrementar sus relaciones públicas?	Incremento o mantenimiento de la cantidad de instituciones, organizaciones o colectivos involucrados en la intervención con respecto a años anteriores.	Entrevista realizada a responsables de la intervención.
16	Mantenimiento y exploración de relaciones públicas	¿Las relaciones públicas recogidas en la intervención son de calidad?	Grado de implicación de las instituciones y entidades colaboradoras percibido por los equipos organizativos de las distintas iniciativas.	Entrevista realizada al equipo organizador de la <i>Ruta del Emperador</i> .
				Entrevista realizada al equipo organizador de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
				Entrevista realizada a equipo organizador de la iniciativa <i>Fogones Imperiales</i> .
			Menciones acerca de las iniciativas de la intervención en las páginas webs o perfiles sociales de las instituciones y entidades colaboradoras.	Investigación de la información disponible en las redes sociales y páginas webs de las instituciones y entidades colaboradoras.
17	Visión de futuro	¿Las estrategias de futuro orientadas a la realización de nuevas iniciativas están bien encaminadas hacia su consecución?	Cantidad de aplazamientos para la consecución de la realización de nuevas iniciativas.	Entrevista realizada a responsables de la intervención.
18		¿La condecoración de la festividad <i>Ruta del Emperador</i> como Fiesta de Interés Turístico Nacional es realizable?	Intentos llevados a cabo por los responsables de la intervención y proyección del logro.	Entrevista realizada a responsables de la intervención.
19	Conocimiento y mejora de la intervención	¿Se llevan a cabo suficientes actuaciones para el conocimiento y mejora de la intervención?	Incremento progresivo de estudios e investigaciones para la mejora de la intervención.	Entrevista realizada a responsables de la intervención.
			Grado de utilidad de los estudios realizados.	Revisión de datos recogidos en las memorias e informes de los responsables de la intervención.
				Entrevista realizada al equipo organizador de la <i>Ruta del Emperador</i> .
				Entrevista realizada al equipo organizador de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de</i>

				<i>la Vera.</i>
				Entrevista realizada al equipo organizador de la iniciativa <i>Fogones Imperiales</i> .
20	Difusión de la intervención	¿El trabajo de difusión de la intervención se lleva a cabo de forma sostenible y continuada?	Incremento de la participación en congresos, ferias, charlas... de los promotores de la intervención desde el comienzo de la misma.	Entrevista realizada a responsables de la intervención.
21	Preparación de las iniciativas de la intervención	¿Los procesos de elaboración de trajes de época y ensayos teatrales se han desarrollado con éxito?	Nivel de satisfacción de las personas involucradas con respecto al resultado final obtenido.	Encuesta dirigida al equipo de elaboración de los trajes de época.
				Encuesta dirigida a la compañía de teatro.
22		¿La ambientación del pueblo ha sido correcta?	Nivel de percepción de ambientación de época por parte de los visitantes.	Observación participante por parte del equipo evaluador en la <i>Ruta del Emperador</i> senderista y ecuestre
				Observación participante por parte del equipo evaluador en la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
				Encuesta dirigida a visitantes y participantes de la <i>Ruta del Emperador</i> senderista y ecuestre.
				Encuesta dirigida a visitantes de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
23	Desarrollo actividades festividad <i>Ruta del Emperador</i> senderista	¿Las actividades se han desarrollado sin incidentes y según lo programado?	Nivel de satisfacción de las personas involucradas tras el desarrollo de las diferentes actividades.	Encuesta dirigida al equipo de elaboración de los trajes de época.
			Cantidad de desajustes en las actividades con respecto al programa oficial.	Encuesta dirigida a la compañía de teatro.
				Observación participante por parte del equipo evaluador en la <i>Ruta del Emperador</i> senderista.
24	Desarrollo actividades festividad <i>Ruta del Emperador</i> ecuestre	¿Las actividades se han desarrollado sin incidentes y según lo programado?	Nivel de satisfacción de las personas involucradas tras el desarrollo de las diferentes actividades.	Encuesta dirigida al equipo de elaboración de las banderas imperiales.
				Encuesta dirigida a la compañía de teatro.

			Cantidad de desajustes en las actividades con respecto al programa oficial.	Observación participante por parte del equipo evaluador en la <i>Ruta del Emperador</i> ecuestre.
25	Desarrollo de la iniciativa <i>Fogones Imperiales</i>	¿Los menús ofrecidos han cumplido las expectativas?	Nivel de satisfacción del cliente.	Encuesta dirigida a clientes de los restaurantes participantes en <i>Fogones Imperiales</i> .
				Observación participante por parte del equipo evaluador en <i>Fogones Imperiales</i> .
26	Desarrollo conmemoración de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i>	¿Las actividades se han desarrollado sin incidentes y según lo programado?	Nivel de satisfacción de las personas involucradas en las recreaciones.	Encuesta dirigida a la compañía de teatro.
			Cantidad de desajustes en las actividades con respecto al programa oficial.	Observación participante por parte del equipo evaluador en la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
27	Mantenimiento de los caminos de la ruta	¿La ruta senderista ha estado accesible y en buenas condiciones?	Número de problemas físicos (lesiones, caídas...) sufridos por las personas participantes en las rutas senderista y ecuestre.	Revisión de datos recogidos en las fichas de monitoreo sobre el desarrollo de las actividades.
				Encuesta dirigida a participantes de la <i>Ruta del Emperador</i> senderista y ecuestre.
28	Logística <i>Ruta del Emperador</i> y <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i>	¿Las contrataciones realizadas han sido suficientes?	Nivel de estrés (como consecuencia del trabajo realizado) del personal contratado.	Encuesta dirigida al personal contratado para la <i>Ruta del Emperador</i> y la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i>
			Grado de satisfacción con el equipo contratado para la preparación de la festividad.	Encuesta dirigida al personal contratado para la <i>Ruta del Emperador</i> y la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i>
29		¿La elección de las fechas ha sido acertada?	Cantidad de visitantes cuantificados en cada iniciativa con respecto a los estimados.	Revisión de datos recogidos en las memorias e informes de los responsables de la intervención.
30	Servicios festividad <i>Ruta del Emperador</i>	¿En qué medida los servicios para visitantes de la festividad senderista han sido suficientes?	Tiempo de espera (grado de percepción) de los visitantes durante el disfrute de los servicios prestados.	Encuesta dirigida a visitantes y participantes de la <i>Ruta del Emperador</i> senderista.

			Grado de satisfacción de los visitantes con la organización de los eventos organizados.	Encuesta dirigida a visitantes y participantes de la <i>Ruta del Emperador</i> senderista.
31		¿Los visitantes de la festividad senderista han percibido alguna carencia de peso para el disfrute de su experiencia?	Grado de comodidad y avituallamiento de los visitantes durante la festividad.	Encuesta dirigida a visitantes y participantes de la <i>Ruta del Emperador</i> senderista.
32		¿Los participantes en la festividad ecuestre han podido obtener su inscripción con facilidad y sin incidentes?	Cuantificación del tiempo transcurrido para obtener las inscripciones por parte de los participantes	Encuesta dirigida a participantes de la <i>Ruta del Emperador</i> senderista.
			Número de incidentes informáticos recopilados.	Revisión de datos recogidos en las fichas de monitoreo sobre el desarrollo de las actividades.
				Encuesta dirigida a participantes de la <i>Ruta del Emperador</i> senderista.
33	Contacto y búsqueda de restaurantes para los <i>Fogones Imperiales</i>	¿El contacto y la búsqueda de restaurantes para los <i>Fogones Imperiales</i> han sido fructíferos?	Incremento con respecto al año anterior de restaurantes participantes en la iniciativa <i>Fogones Imperiales</i> .	Entrevista realizada a responsables de la intervención.
34	Marketing	¿Las distintas actividades de marketing se han realizado con éxito?	Nivel de satisfacción con el trabajo de marketing realizado.	Entrevista realizada a responsables de la intervención.
35	Promoción de la intervención	¿En qué medida los actos e iniciativas promocionales consiguen atraer a visitantes a la comarca?	Cantidad de visitantes con respecto a años anteriores que manifiestan haber acudido a la comarca como consecuencia de un acto promocional.	Encuesta dirigida a visitantes y participantes de la <i>Ruta del Emperador</i> senderista y ecuestre.
				Encuesta dirigida a visitantes de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
				Encuesta dirigida a clientes de los restaurantes participantes en <i>Fogones Imperiales</i> .
Estructura				
36	Filosofía y principios básicos de ADICOVER	¿La filosofía y los principios de ADICOVER se ven reflejados en la	Verbalización expresada sobre el nivel de coherencia entre la filosofía y	Entrevista realizada al equipo organizador de la <i>Ruta del Emperador</i> .

		intervención?	principios de los responsables de la intervención y el desarrollo de las iniciativas.	Entrevista realizada al equipo organizador de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
				Entrevista realizada al equipo organizador de la iniciativa <i>Fogones Imperiales</i> .
37	Oficina y <i>staff</i> técnico de ADICOVER y la RCCV	¿El trabajo destinado por las oficinas de Cuacos de Yuste a la intervención es suficiente?	Porcentaje de horas destinadas a la intervención dentro de un cómputo total de tareas llevadas a cabo en la oficina como GAL de la comarca e Itinerario Cultural Europeo de la Rutas de Carlos V.	Entrevista realizada a responsables de la intervención.
38	Apoyos organizativos, institucionales y colaborativos de la festividad <i>Ruta del Emperador</i>	¿Los apoyos recibidos para la organización de la festividad son adecuados?	Existencia de representación física en la festividad por parte de las entidades involucradas.	Observación participante por parte del equipo evaluador en la <i>Ruta del Emperador</i> .
			Nivel de implicación presupuestaria y compromiso logístico para la organización de la festividad por parte de las instituciones y entidades implicadas.	Entrevista realizada al equipo organizador de la <i>Ruta del Emperador</i> . Revisión de datos recogidos en las memorias e informes de los responsables de la intervención.
39	Infraestructuras	¿Las infraestructuras utilizadas están en buenas condiciones?	Inexistencia de incidentes concernientes a las infraestructuras utilizadas.	Observación participante por parte del equipo evaluador en la <i>Ruta del Emperador</i> senderista y ecuestre; en los <i>Fogones Imperiales</i> ; y en la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
				Entrevista realizada al equipo organizador de la <i>Ruta del Emperador</i> .
				Entrevista realizada al equipo organizador de <i>Fogones Imperiales</i> .
				Entrevista realizada al equipo organizador

				de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
			Verbalización sobre el grado de satisfacción con las infraestructuras aportadas para el desarrollo del proyecto.	Encuesta dirigida a visitantes y participantes de la <i>Ruta del Emperador senderista y ecuestre</i> .
				Encuesta dirigida a visitantes de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
				Encuesta dirigida a clientes de los restaurantes participantes en <i>Fogones Imperiales</i> .
40	Localización	¿La localización de las iniciativas cumple con las expectativas?	Grado de satisfacción por parte de los visitantes con respecto a la localización de las iniciativas.	Encuesta dirigida a visitantes y participantes de la <i>Ruta del Emperador senderista y ecuestre</i> .
				Encuesta dirigida a visitantes de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
				Encuesta dirigida a clientes de los restaurantes participantes en <i>Fogones Imperiales</i> .
			Cantidad de menciones positivas en redes sociales hacia la comarca registradas tras las visitas.	Investigación de la información disponible en redes sociales.
41		¿El presupuesto designado para el desarrollo de las iniciativas es suficiente?	Capacidad de ampliación o recorte de actividades de cara a las próximas ediciones.	Revisión de datos recogidos en las memorias e informes de los responsables de la intervención: análisis de la memoria económica de las actividades.
42	Presupuesto	¿Se han dejado de desarrollar algunas actividades por falta de presupuesto?	Cantidad de actividades no realizadas por falta de presupuesto.	Entrevista realizada al equipo organizador de la <i>Ruta del Emperador</i> .
				Entrevista realizada al equipo organizador de la <i>Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera</i> .
				Entrevista realizada al equipo organizador de la iniciativa <i>Fogones Imperiales</i> .

Fuente: Elaboración propia.

VIII. Técnicas de recogida de la información

En esta la última fase del diseño de evaluación se desarrollarán las técnicas e instrumentos presentados en la matriz anterior.

El entramado de fuentes de información presentes en la matriz de evaluación abarca desde la presencia de técnicas cuantitativas y cualitativas, hasta la recogida de datos primarios y secundarios. A continuación se presentan las cinco diferentes técnicas que se consideran necesarias para la realización satisfactoria de la evaluación de la intervención ‘Ruta del emperador’ en la comarca de la Vera. Estas son: (1) la investigación, revisión y análisis de datos secundarios, (2) la realización de entrevistas, (3) la realización de encuestas, (4) el desarrollo de un grupo de discusión y (5) la realización de observaciones participantes.

• Investigación, revisión y análisis de datos

Esta primera técnica encargada al equipo de evaluación se engloba dentro de la revisión de datos secundarios mediante el análisis de información proveniente de distintas fuentes, pudiendo desglosarla de la siguiente manera:

- Revisión de datos recogidos por los responsables de la intervención (oficina de Cuacos de Yuste).
 - Memorias e informes de las distintas iniciativas.
 - Fichas de monitoreo sobre el desarrollo de las actividades.
 - Análisis de la memoria económica de las actividades.
- Análisis de datos oficiales de la Consejería de Economía de Extremadura.
 - Datos económicos de las empresas regionales.
 - Datos renta per cápita de la comunidad
- Análisis de datos estadísticos del INE.
 - Datos poblacionales de la comarca.
- Investigación de datos recogidos en la prensa y medios de comunicación.
 - Datos de ocupación turística.
- Investigación de información disponible en las redes sociales y páginas webs de las instituciones y entidades colaboradoras en las distintas iniciativas de la intervención.
 - Menciones a las iniciativas.

Es importante llevar a cabo la revisión de datos secundarios para sustentar apoyo a distintos indicadores y contestar a otros, cuya respuesta en parte dependerá de la colaboración (concesión de datos) de los responsables de la intervención.

• Entrevistas

La realización de entrevistas es una técnica extendida en investigación social. En nuestro caso podrán tratarse de entrevistas semi-estructuradas, y no deberán realizarse necesariamente de forma presencial, sino que se pueden llevar a cabo mediante llamada

o videollamada, lo que facilitará su elaboración. Se presentan cuatro grandes entrevistas:

- Entrevista a responsables de la intervención: *staff* de ADICOVER y la RCCV (oficina de Cuacos de Yuste).
- Entrevista a equipo organizador de los *Fogones Imperiales*: RCCV.
- Entrevista a equipo organizador de la *Ruta del Emperador*: Mancomunidad Intermunicipal de la Vera, ayuntamientos de Jarandilla de la Vera, Aldeanueva de la Vera y Cuacos de Yuste.
- Entrevista a equipo organizador de la conmemoración: Ayuntamiento de Jarandilla de la Vera.

Aunque algunas entrevistas se pueden solapar, nos remitimos a los responsables de la intervención cuando queremos obtener información estratégica acerca de la intervención; mientras que nos remitimos a los equipos organizadores cuando queremos obtener información acerca de cada iniciativa en particular.

• Encuestas

Se trata de la principal técnica cuantitativa desarrollada en el trabajo. Se abarcará un gran compendio de encuestas:

- Encuesta a propietarios de los restaurantes participantes en *Fogones Imperiales*.
- Encuesta a propietarios de establecimientos y negocios de la comarca beneficiados de las festividades y conmemoraciones.
- Encuesta a visitantes y participantes de la *Ruta del Emperador* senderista y ecuestre
- Encuesta a visitantes de la *Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera*.
- Encuesta dirigida a clientes de los restaurantes participantes en *Fogones Imperiales*.
- Encuesta dirigida al equipo de elaboración de los trajes de época
- Encuesta dirigida a la compañía de teatro.
- Encuesta dirigida al equipo de elaboración de las banderas imperiales.
- Encuesta dirigida al personal contratado para la *Ruta del Emperador* y la *Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera*

Se deberán realizar para abaratar costes y facilitar su elaboración de manera digital, por medio de enlaces que se podrán ofrecer de distintas formas: códigos QR en los programas de actividades (visitantes y participantes festividad y conmemoración), en los menús (clientes restaurantes), en las nóminas (personal contratado), o bien por contacto personal directo en el caso de los propietarios, equipos, etc.

• Grupo de discusión

Ante la necesidad de obtener información proveniente de los propios habitantes de la comarca, se ha optado por desarrollar un grupo de discusión. Se había considerado la opción de realizar otra encuesta más dirigida a los ciudadanos, pero en este caso

hubiéramos necesitado de la elaboración de un diseño muestral, algo que se puede evitar realizando un grupo de discusión, ayudando además a diversificar las técnicas de recogida información. Eso sí, los participantes en el grupo de discusión tendrán que ser representativos de todos los colectivos, generaciones y estratos sociales de la comarca.

Nuestro grupo de discusión se diseñará con la finalidad de conocer la opinión de los habitantes, ante todo, acerca de tres temáticas:

1. La imagen dada por la comarca al exterior por medio de las iniciativas de la intervención.
2. La percepción de llegada de turistas a la comarca fuera de la época estacional como consecuencia del desarrollo de la intervención.
3. El grado de masificación percibido durante las jornadas festivas, ¿creen que la intervención genera un turismo de calidad y sostenible?

No obstante, se abrirá a divagaciones con el principal objetivo de obtener una opinión estructurada acerca de la visión que los ciudadanos tienen sobre la intervención.

- **Observación participante**

Para terminar, el único trabajo de campo necesariamente presencial que se debería realizar para completar las técnicas de recogida de información, son las observaciones participantes del equipo evaluador. Esta técnica se diseña con la intención de contrastar muchas informaciones y analizar el desarrollo de las iniciativas. En busca de una visión lo menos sesgada posible de la realidad de la intervención. Las observaciones participantes a realizar son las siguientes:

- Observación *Ruta del Emperador* senderista
- Observación *Ruta del Emperador* ecuestre
- Observación *Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera*.
- Observación *Fogones Imperiales*.

La indagación de estas observaciones contestará cuestiones concernientes en su mayoría al desarrollo de las actividades de cada iniciativa.

CONCLUSIÓN

El presente Trabajo de Fin de Máster se ha asimilado a un ejercicio de superación de obstáculos. Definitivamente no se optó por diseñar la evaluación de un programa o proyecto al uso, sino por una festividad. Lo que creaba en el alumno una verdadera incertidumbre en torno a la propia evaluabilidad del objeto escogido. No obstante, hay que reconocer que se contó con algo indispensable para no tirar la toalla: la gran motivación y el orgullo de tener por detrás un proyecto como es GEADER_EX; tan importante y necesario para un mundo rural muy necesitado de iniciativas que tengan sentido común.

Finalmente, el producto entregado concuerda con la afirmación de que se puede evaluar “toda organización más o menos estructurada con una voluntad de lograr unos fines o cumplir unas funciones sociales” (Ligero Lasa, 2015). En ese sentido, al menos se puede asegurar que el alumno se ha quedado satisfecho por el esfuerzo realizado de intentar cumplir la pequeña meta personal que se planteó al empezar a vislumbrar el presente diseño de evaluación: poder construir una herramienta evaluativa útil en torno a la *Ruta del Emperador*, teniendo en cuenta todo lo que esta festividad significa para ADICOVER y para la comarca de la Vera.

En este último apartado de conclusiones se van a ofrecer una serie de reflexiones personales en torno al proceso de realización del presente diseño de evaluación; incluyendo dificultades, aclaraciones y consejos para un escenario en el que se pudiera llevar a cabo la evaluación.

- **Dificultades y debilidades**

Ya se ha mencionado la dificultad encontrada para delimitar el objeto de evaluación: finalmente decidimos entenderlo como una intervención y no una festividad. No era justo evaluar únicamente la festividad de febrero como generadora de turismo fuera de la época estacional, ya que también se estaban desarrollando otras iniciativas y actividades muy relacionadas con ella en la comarca: la conmemoración de noviembre, los paquetes turísticos... por lo que se incluyó todo ello en el análisis.

Pero nos encontramos con un nuevo problema, ya que estas otras iniciativas tenían técnicamente otra estructura implementadora (los paquetes turísticos los diseñaba RCCV, mientras que la *Llegada de Carlos V a Jarandilla* el propio ayuntamiento...). No obstante, decidimos seguir para adelante enfocándonos en el denominador común que todas las estrategias de dinamización comarcales tenían, ya sea en la organización o como apoyo: el Grupo de Acción Local (ADICOVER).

Por otro lado, y relacionado con lo anterior, nos hemos encontrado con otra gran dificultad a la hora de encontrar literatura en investigación y evaluación dada la singularidad del objeto de evaluación, lo que ha hecho que en ciertos momentos del diseño se haya improvisado en cierta forma.

En cuanto a las características del diseño de evaluación realizado, el que haya sido externo a los responsables de la intervención le ha restado nitidez al resultado, quizás especialmente con respecto a la viabilidad de ciertos indicadores presentes en la matriz de evaluación. Aunque el realizar un diseño externo a la intervención tiene la ventaja de la libertad de decisión en busca de una mayor excelencia, es decir, sin limitaciones (dado el posible desconocimiento).

Para terminar, el carácter intermedio del diseño de evaluación es más bien ‘semi-intermedio’. Ya que las iniciativas perseguidas tienen un punto y aparte cada año (solo se realizan unas jornadas al año, teniendo que esperar al año siguiente para volverlas a desarrollar). Si bien en los procesos clave de la intervención también aparecen como culpables de dinamizar la comarca: la preparación de las actividades (compañía de teatro, trajes de época...), la promoción de la intervención (promocionando también la comarca), etc. Por lo que se decidió mantener este carácter intermedio de la evaluación, pudiendo considerar la intervención terminada en el momento en el que se dejen de realizar iniciativas relacionadas con Carlos V y el turismo cultural e histórico.

- **Aclaraciones y recomendaciones**

Este trabajo es una propuesta de diseño de evaluación, debiendo recordar el carácter formativo (no profesional) del alumno que lo ha realizado y descargando responsabilidades. Relacionado con ello, en el caso de que se pudiese llevar a cabo la evaluación, se debería revisar de la mano de personal especializado.

En esta tesitura de dar utilidad al diseño, la evaluación debería realizarse por medio de un equipo de evaluación mixto: compuesto tanto por personal al margen de las entidades implicadas (ajenas a la intervención) como por personal perteneciente al equipo responsable de la intervención que ayude a desarrollar la evaluación. Hay que dejarlo claro: para realizar esta evaluación se necesitaría una colaboración plena de las entidades responsables de la intervención.

Volviendo al objeto de evaluación como intervención compuesta de varias iniciativas, hay que tener en cuenta que resulta inevitable centrarnos especialmente en la festividad *Ruta del Emperador* de febrero. Por varios motivos: es el producto más pleno que se realiza en la intervención y por lo tanto más accesible a la evaluación; es ideado totalmente por ADICOVER (destinatario principal de la evaluación); y es la iniciativa pionera de la intervención, a partir de cuya realización surgen el resto de iniciativas.

Por último, como ha sido mencionado en la fase de ‘elección de la aproximación evaluativa’, el análisis de datos e interpretaciones deberán seguir también el enfoque de la teoría del cambio. Utilizando como punto de partida la teoría del programa y el modelo lógico realizados.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias

- Cohen, E. y Franco, R. (1993). *Evaluación de Proyectos Sociales*. Siglo veintiuno editores.
- Cordon Martínez de Quel, J. (2022). *Despoblación rural en España: estudio de caso de la Mancomunidad de la Vera*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Carlos III de Madrid].
- Greene, J. (2007). *Mixed methods in social inquiry*. John Wiley & Sons.
- Ligerio Lasa, J. A., Porta Lledó, A., Muñoz Muñoz, N., Bustelo Ruesta, M. (2020). *RAYUELA un ejercicio de reflexión y comprobación para hacer una evaluación consciente*. Means Evaluación.
- Ligerio Lasa, J. A. (2015). *Tres métodos de evaluación de programas y servicios. Juicios finales sumativos, teoría del cambio y evaluación orientada a los actores implicados*. Means Evaluación.
- Ligerio Lasa, J. A., (2011). *Dos Métodos de Evaluación*. CEU Ediciones.
- Stufflebeam, D. (2001). *Evaluation Models*. New Directions in Program Evaluation.
- UN Women. (2011). *UN Women's Guide to Gender Equality / Human Rights Responsive Evaluation*. <http://www.unevaluation.org/HRGCCGuidonce>
- Weiss, C. (1998). *Evaluation*. Prentice Hall.

Fuentes de información

- Comarca de la Vera (ADICOVER): <http://www.comarcadelavera.com/adicover>
- Diputación de Cáceres (*Ruta del Emperador*): <https://www.turismocaceres.org/es/agenda/ruta-del-emperador>
- Extremadura Turismo (*Ruta del Emperador*): <https://www.turismoextremadura.com/es/explora/Ruta-de-Carlos-V/>
- Facebook (ADICOVER): <https://www.facebook.com/adicover.comarcadelavera/>
- Máster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas (UCM): <https://magisterevaluacion.es/>
- Red de Cooperación de las Rutad de Carlos V: <http://www.itineracarolusv.eu/>
- Resistiré Rural (GEADER_EX): <https://resistirerural.com/geader-ex/>
- YouTube (Revista La Vera): <https://www.youtube.com/c/revistalavera>

ANEXOS

A. Imágenes de la XXIII Ruta del Emperador senderista (05/02/2022)

Fuente: elaboración propia.

Incidencias: año concurrido a pesar de la sequía y de las medidas de seguridad por la pandemia de COVID. Condiciones climáticas favorables (sin precipitaciones y sin frío invernal). Presencia destacada de la televisión regional y de algún grupo de estudiantes extranjeros. Recibimiento de autobuses privados provenientes de Badajoz.



Mercado Renacentista en Aldeanueva de la Vera.



Puestos con productos regionales (Mercado Renacentista en Aldeanueva de la Vera).



Paso por los senderos de la *Ruta del Emperador* que une Jarandilla de la Vera y Cuacos de Yuste pasando por Aldeanueva de la Vera.



Caminantes bien provistos.



Una de las muchas gargantas de la comarca.



Punto de atención podológica.



Entrada a Cuacos de Yuste.



Llegada a la Plaza de España de Cuacos de Yuste.





Puestos con productos tradicionales en la Plaza de España de Cuacos de Yuste.



Establecimientos hosteleros del lugar ofreciendo servicio a los visitantes.



Recreación de la comitiva de Carlos V en su llegada a la plaza de Cuacos de Yuste.



Acto institucional (Cuacos de Yuste).

1) *Ruta del Emperador* (2018).

Salutatio

Tal día como hoy, 3 de febrero, hace 501 años partía desde el Castillo de los Condes de Oropesa, en la villa de Jarandilla, "el que toda la gasta en defensa de la fe y en conservación de la justicia, Carlos V Emperador Rey de las Españas", para pasar sus últimos días en el Monasterio de Yuste.

Este año celebramos la XIX edición de la Ruta del Emperador: la cual año tras año, ha ido creciendo y aumentando el número de visitantes y participantes, lo cual le ha llevado a ser declarada Fiesta de Interés Turístico Regional y el reconocimiento por el Consejo de Europa concediendo el Certificado de Itinerario Cultural Europeo.

Desde aquí nosotros más fiel agradecimiento a todas las personas y colectivos que contribuyeron y colaboran para que durante estos días la Comarca de la Vera vuelva a sentirse en pleno siglo XVI para recibir a uno de los personajes más importantes de nuestra Historia.

Vengan a este paraíso que es la Vera y, si ya la conocen, no duden en volver otra vez para disfrutar de estos parajes.

Lucas Martín Castañó
Presidente de la Mancomunidad
Intermunicipal de la Vera

Fernán Encabo Azaña
Presidente de Adicover

2 de febrero 2018, viernes

JARANDILLA DE LA VERA

17:00 h. Inauguración y apertura Mercado Renacentista.

Auditorio abierto de Jarandilla de la Vera (immediaciones del Parador).

Amenizado por el grupo folclórico "*Rondalla Penconca*" de Aldeanueva de la Vera.

↪ Abierto durante todo el fin de semana ↪

ALDEANUEVA DE LA VERA

18:00 h. Inauguración y apertura Mercado Renacentista.

Plaza San Antón.

Amenizado por el grupo folclórico "*Las Nogaleas*" de Aldeanueva de la Vera.

Abierto durante todo el fin de semana

19:00 h. Representación teatral de época renacentista. Salón cultural. "*Las mujeres del Emperador*" de Miguel Ángel Encabo Vera. Grupo "*En tablas*" de Jarandilla de la Vera.

3 de febrero 2018, sábado XIX RUTA DEL EMPERADOR SENDERISTA

*Autobuses gratuitos (ida/vuelta) desde las 8 a las 10 h y de 13:30 a 19 h,
con el itinerario Cuacos, Aldeanueva, Jarandilla y viceversa.*

MAÑANA

8:00 h. Apertura de los puestos de venta del "Pasaporte Carolino"; Casa de Cultura de Jarandilla, Plaza San Antón de Aldeanueva y parada de autobuses de Cuacos de Yuste.

9:00 h. En el Auditorio abierto de Jarandilla de la Vera. Desayuno con chocolate para @s senderistas.

10:00 h. En el Parador de Jarandilla de la Vera y en los exteriores del mismo, representación teatral de la salida del Emperador y su séquito a cargo de colectivo teatral de la Vera ("*El Jubileo*" de Collado, "*Avanza Teatro*" de Jaraz. "*En Tablas*" de Jarandilla, "*Los Perdonaos*" s de Cuacos de Yuste y "*Acebo*" de Losar).

10:30 h. Salida desde Jarandilla de la Vera a través de la Ruta del Emperador.

11:30 h. Llegada a Aldeanueva de la Vera. Representación teatral a cargo de colectivo teatral de la Vera y vecin@s.

12:00 h. Dulces y salida desde Aldeanueva de la Vera a través de la Ruta del Emperador.

12:45 h. Llegada a la Plaza de España de Cuacos de Yuste. Representación teatral a cargo de colectivo teatral de la Vera y vecin@s.

13:00 h. Acto institucional por parte de la Mancomunidad Intermunicipal de la Vera. Subida desde Cuacos de Yuste hasta el Real Monasterio de Yuste.

13:45 h. Llegada al Real Monasterio de Yuste. Liturgia de la Palabra con Tedeum por la Orden de "San Pablo Primer Eremita" a la Gloria del Emperador Carlos V. en la Iglesia del Real Monasterio de Yuste acompañados por el organista Carlos Osuna.

14:00 h. Degustación de migas en la Plaza de España de Cuacos de Yuste para tod@l@s senderistas.

↪ Mercado Artesanal en la Plaza de Cuacos de Yuste ↪

TARDE

CUACOS DE YUSTE

16:00 Actuación del grupo folclórico "*Las Nogaleas*" de Aldeanueva de la Vera en la Plaza de España.

JARANDILLA DE LA VERA

18:00 h. Taller de Caligrafía Antigua en el Parador. Inscripciones limitadas en el tlfno. 669 803 429.

10 de febrero 2018, sábado XVI RUTA ECUESTRE

9:00 h. Apertura del puesto de venta del "Pasaporte Carolino" en la Casa de Cultura de Jarandilla de la Vera.

10:00 h. Desayuno para jinetes y amazonas en el Hogar del Pensionista de Jarandilla de la Vera.

11:00 h. Representación, entrega de banderas imperiales y salida de jinetes/amazonas desde el antiguo Castillo de los Condes de Oropesa, a través de la Ruta del Emperador. Amenizado por el grupo "*Los Veñetones*" de Guijo de Santa Bárbara.

11:45 h. Llegada a la Plaza de los Mártires en Aldeanueva de la Vera. Degustación de dulces y vinos para jinetes/amazonas

12:30 h. Salida desde Aldeanueva a través de la Ruta del Emperador.

13:10 h. Llegada a la Plaza de España en Cuacos de Yuste. pascuales. subida al Real Monasterio de Yuste.

13:30 h. Recibimiento y bendición por el Prior de la Orden de "San Pablo Primer Eremita".

14:30 h. Aperitivo para jinetes y amazonas en el campo de fútbol de Cuacos de Yuste.

15:00 h. Fin de Ruta y sorteo del viaje a Gante.

Nota: toda persona que quiera venir vestido de caballero o amazona del siglo XVI puede hacerlo. De esta forma daremos más colorido y originalidad a la ruta.

MUY IMPORTANTE: para la Ruta Ecuéstre imprescindible inscripción previa a través del teléfono 927 127 208.

El/jinete/amazona que no esté inscrito y posteriormente adquiriere el "Pasaporte Carolino" no estará asegurado y, por tanto, la organización quedará exenta de toda responsabilidad.

En esta edición hemos realizado una aplicación en formato de AUDIOGUIA para que puedan conocer todos los monumentos y los lugares de interés que están en la Ruta del Emperador. Para todos los sistemas operativos (Ilo y Android, así como para cualquier formato de pantalla -móvil-, Tablet u ordenador-).

Puede acceder de forma gratuita a través del QR o de la web:
<https://audioguiaspatrimoniowixsite.com/ruta delempereador>

2) Ruta del Emperador (2020).

Orden de San Pablo Primer Eremita

La Orden de San Pablo Primer Eremita está en el Real Monasterio de San Jerónimo de Yuste desde el año 2011, en sustitución de la Orden Jerónima.

Fundada en Hungría en el siglo XIII por el beato Eusebio, Canónigo de Estrigonia, tiene como Patrona al emperador cristiano San Pablo de Tebas (228-341), llamado también Primer Eremita. Posteriormente, en el siglo XIV, dieciséis religiosos húngaros procedentes del Monasterio de Marianostre llegaron al pueblo de Czystochowa, en Polonia. Allí fundaron el Monasterio de Jasna Góra, que, rápidamente, se convirtió en el Santuario Nacional dedicado a la Virgen de Czystochowa, adquiriendo una enorme importancia para la Orden Paulina y para Polonia.

La Orden se reformó en el siglo XVII cambiando su espíritu eremita-contemplativo por un espíritu contemplativo-apostólico. La provincia de Polonia se convirtió en la más activa y fuerte, y en la actualidad cuenta con más de 500 monjes y 69 monasterios. El Monasterio de San Jerónimo de Yuste es el único en España que cuenta con presencia de la Orden.

El fin de la Orden es la contemplación y la oración en soledad, el cultivo de la oración litúrgica y el espíritu de penitencia; actividad apostólica en servicio de la iglesia y del prójimo, anunciar la Palabra de Dios y administrar los Sacramentos; además de organizar peregrinaciones a pie a diversos Santos Marianos.

Que en vuestra búsqueda de Dios y el descanso del alma y cuerpo en este precioso sito os acompañe el lema antiguo de la Orden Paulina que dice: "Solus cum Deo solo" (Solo a solas con Dios).

Padre Rafael Zavada, superior

Teléfono de información:
927 172 208
www.mancomunidaddela vera.es

Organizan:

MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL DE LA VERA

JARANDILLA DE LA VERA ALDEANUEVA DE LA VERA CUACOS DE YUSTE

Colaboran:

GOBIERNO DE EXTREMADURA JUNTA DE EXTREMADURA Diputación de Cáceres PATRIMONIO NACIONAL PARADORES DE TURISMO

ASOCIACIONES Y COLECTIVOS DE LA COMARCA DE LA VERA

XXI RUTA DEL EMPERADOR

FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO REGIONAL

ITINERARIO CULTURAL EUROPEO

Comarca de La Vera

JARANDILLA DE LA VERA ALDEANUEVA DE LA VERA CUACOS DE YUSTE

SABADO 1 FEBRERO XXI RUTA SENDERISTA

SABADO 8 FEBRERO XVIII RUTA ECUESTRE

Información:
927 172 208

ACTOS LITÚRGICOS:

Horario de verano (abril a septiembre)
Días laborales (martes a sábado): Misa – 13:00 h
Confesión media hora antes de la Misa.
Domingo: Misas: 13:00 – con canto gregoriano.
Confesión durante cada Misa.

Horario de invierno (octubre a marzo)
Días laborales (martes a sábado): Misa – 13:00 h
Confesión media hora antes de la Misa.
Domingo: Misas: 13:00 – con canto gregoriano.
Confesión durante cada Misa.

Tel: +34 927 172 020
web: www.paulinosdeyuste.es
e-mail: paulinosdeyuste@gmail.com

SALUDA

Un año más celebramos la Ruta del Emperador, que en esta ocasión conmemora su vigésimo primera edición. Declarada Fiesta de Interés Turístico Regional y galardonada con la certificación de Itinerario Cultural Europeo, que otorga el Consejo de Europa, recrea el último viaje que realizó Carlos I de España y V de Alemania, el 3 de febrero de 1557, desde el Castillo de los Condes de Orpesa en Jarandilla de la Vera hacia su retiro en el Real Monasterio de Yuste.

La Ruta del Emperador, cada año recibe un mayor número de visitantes, que disfrutan de nuestros paisajes, gastronomía, patrimonio histórico y cultural y de la hospitalidad de nuestros vecinos, convirtiéndose todo ello en el mejor escaparate de la Comarca de La Vera.

No podemos olvidarnos de agradecer a todas las personas, asociaciones y colectivos de la comarca su participación en este evento, ya que sin ellos no sería posible que un año más sea todo un éxito.

"Os animamos a venir a disfrutar de la Vera!"
Dolores Paniagua Timón Presidenta de la Mancomunidad Intermunicipal de la Vera
Fermín Encabo Acuña Presidente de Adicover

1 de febrero 2020, SÁBADO XXI RUTA DEL EMPERADOR SENDERISTA

Autobuses gratuitos (ida y vuelta) desde las 8 a las 10 h, y de 13:30 a 19 h, con el itinerario Cuacos, Aldeanueva, Jarandilla y viceversa.

MAÑANA

8:00 h. Apertura de los puestos de venta del "Pasaporte Carolino", Casa de Cultura de Jarandilla, Plaza San Antón de Aldeanueva y parada de autobuses de Cuacos de Yuste.

8:30 h. En la Casa de Cultura de Jarandilla de la Vera se ofrecerá un consome para los senderistas.

10:00 h. En el Parador de Jarandilla de la Vera, se realizará la entrega del premio "La Vera. Retiro Imperial", que en esta edición se otorgará a la conocida periodista Ana Rosa Quintana. A continuación comenzará la representación teatral de la salida del Emperador y su séquito a cargo de colectivo teatral de la Vera ("Los Tres Picos" de Aldeanueva, "Asociación Cultural de Mujeres Yuste" de Cuacos de Yuste, "Avanza Teatro" de Jaral, "En Tablas" de Jarandilla, y "Acebo" de Losar).

10:30 h. Salida desde Jarandilla de la Vera a través de la Ruta del Emperador.

11:30 h. Llegada a Aldeanueva de la Vera. Representación teatral a cargo de colectivo teatral de la Vera y vecin@s.

12:00 h. Dulces y salida desde Aldeanueva de la Vera a través de la Ruta del Emperador.

12:45 h. Llegada a la Plaza de España de Cuacos de Yuste. Representación teatral a cargo de colectivo teatral de la Vera y vecin@s.

13:00 h. Acto institucional.

13:20 h. Subida desde Cuacos de Yuste hasta el Real Monasterio de Yuste.

13:45 h. Llegada al Real Monasterio de Yuste, Liturgia de la Palabra con Tedeum por la Orden de "San Pablo Primer Eremita" a la Gloria del Emperador Carlos V, en la iglesia del Real Monasterio de Yuste acompañados por el organista Carlos Osuna.

14:00 h. Degustación de migas en la Plaza de España de Cuacos de Yuste para tod@s los senderistas.

Mercado Renacentista en la Plaza de España de Cuacos de Yuste

TARDE

16:00 h. CUACOS DE YUSTE, Plaza de España Actuación musical del grupo "La Banda de West".

18:00 h. JARANDILLA DE LA VERA, Parador Nacional de Turismo. Taller de Caligrafía Antigua. Inscripciones limitadas en el tlfno. 669 803 429.

8 de febrero 2020, SÁBADO XVIII RUTA ECUESTRE

9:00 h. Apertura del puesto de venta del "Pasaporte Carolino" en la Casa de Cultura de Jarandilla de la Vera

10:00 h. Se ofrecerá un consome para jinetes y amazonas en la Casa de Cultura de Jarandilla de la Vera

11:00 h. Representación, entrega de banderas imperiales y salida de jinetes/amazonas desde el antiguo Castillo de los Condes de Orpesa, a través de la Ruta del Emperador.

11:45 h. Llegada a la Plaza de los Mártires en Aldeanueva de la Vera.

Degustación de migas y vinos para jinetes/amazonas

12:30 h. Salida desde Aldeanueva a través de la Ruta del Emperador.

13:10 h. Llegada a la Plaza de España en Cuacos de Yuste, pasacalles y subida al Real Monasterio de Yuste.

13:30 h. Recibimiento y bendición por el Prior de la Orden de "San Pablo Primer Eremita".

14:30 h. Aperitivo para jinetes y amazonas en el campo de fútbol de Cuacos de Yuste.

15:00 h. Fin de Ruta y sorteo de viaje a Gante y cesta de productos típicos de la zona.

Nota: recomendable venir vestido de caballero/amazona del siglo XVI. Así daremos más colorido y originalidad a la ruta.
SE PREMIARÁ A LA PERSONA QUE MEJOR AMBIENTADO VENGA CON UN LOTE DE PRODUCTOS TÍPICOS DE LA COMARCA.

MUY IMPORTANTE:
Imprescindible inscripción previa a través del teléfono 927 172 208.

El jinete/amazona que no esté inscrito y posteriormente adquirido el "Pasaporte Carolino" no estará asegurado y, por tanto, la organización quedará exenta de toda responsabilidad.

Puedes descargar la Audioguía Ruta del Emperador (sistemas operativos IOS y Android) a través del QR o de la web:

<https://audioguia.patrimonix.wixsite.com/rutadelemperador>

31 de enero de 2020, VIERNES

JARANDILLA DE LA VERA

17:00 h. Apertura Mercado Renacentista. Auditorio abierto de Jarandilla de la Vera (inmediaciones del Parador).

Abierto durante todo el fin de semana

ALDEANUEVA DE LA VERA

18:15 h. Inauguración y apertura Mercado Renacentista. Plaza San Antón. Amenizado por el grupo folclórico "Rondalla Pencon" de Aldeanueva de la Vera.

Abierto durante todo el fin de semana

CUACOS DE YUSTE

19:30 h. Representación teatral a cargo de "A.C. Mujeres de Yuste", de la adaptación de la obra de Moratín "El sí de las niñas". Salón de actos del Ayuntamiento de Cuacos de Yuste.

Durante el fin de semana se podrá degustar el Menú Carolino que ofrecen los restaurantes adscritos al Club de Producto Turístico: Fogones Imperiales.

Pueden consultarlo en la siguiente web: www.itinerariocarolino.es

3) Ruta del Emperador (2022).



Orden de San Pablo Primer Eremita

La Orden de San Pablo Primer Eremita celebra este año el 500.º Aniversario de San Jerónimo el 30 de agosto de 2022. En el año 1422, San Jerónimo fue canonizado por el papa Martín V. En el año 1422, San Jerónimo fue canonizado por el papa Martín V. En el año 1422, San Jerónimo fue canonizado por el papa Martín V.

ORGANIZAN

AYUNTAMIENTO DE LA VERA, AYUNTAMIENTO DE CUACOS DE YUSTE, AYUNTAMIENTO DE ALDEANUEVA DE LA VERA

COLABORA

AYUNTAMIENTO DE JARAÑILLA DE LA VERA, AYUNTAMIENTO DE ALDEANUEVA DE LA VERA, AYUNTAMIENTO DE CUACOS DE YUSTE

ASOCIACIONES Y COLECTIVOS

ASOCIACIÓN DE LA VERA, ASOCIACIÓN DE CUACOS DE YUSTE, ASOCIACIÓN DE ALDEANUEVA DE LA VERA

XXIII Senderista
5 de febrero

RUTA DEL EMPERADOR
2022

XX Ecuestre
12 de febrero

Comarca de La Vera
Fiesta de Interés Turístico Regional

Salida de la Presidencia

Carta de la Presidencia de la Comarca de La Vera. El 12 de febrero de 2022, a las 10:00 horas, se celebrará la salida de la Presidencia de la Comarca de La Vera. La salida se realizará en la Plaza de España de Cuacos de Yuste. La salida se realizará en la Plaza de España de Cuacos de Yuste.

12-13 h. Salida desde Aldeanueva de la Vera a través de la Ruta del Emperador.

12-13 h. Salida desde Cuacos de Yuste a través de la Ruta del Emperador.

12-13 h. Salida desde Jarandilla de la Vera a través de la Ruta del Emperador.

Mapa Ruta del Emperador
Comarca de La Vera

+ Info: Tlfno. 927 172 208

4) Fogones Imperiales.

PUERTO DEL EMPERADOR. Aldeanueva de la Vera

- Ensalada de codorniz y verduras en escabeche
- Olla de garbanzos a nuestra manera
- Bacalao confitado sobre parmentier de coliflor con salteado de pasas y espinacas
- Carnileras ibéricas con reducción de vino y tatin de manzana
- Compota de frutas con castañas a la canela
- Copa de vino tinto o blanco extremeño o cerveza Bloomberg rubia u original. Agua, pan y café

Precio: 28 € • Teléfonos: 644 29 08 91 / 927 57 25 04

HOTEL RURAL CARLOS I. Garganta la Olla

- Hogaza con sardinas, berenjena y jamón
- Pastel de calabaza con escabeche de conejo
- Suprema de bacalao con fondo de pies de cerdo
- Lechón confitado y frito con puré de manzana
- Helado de manjar blanco y sirope de cerveza
- Incluye bebida

Precio: 30 € • Teléfono: 927 17 96 78

HR. VILLA XARAHÍZ. Jaraíz de la Vera

- Aperitivo: Tasaio laminado con aceite de orégano del cerro
- Crema de castañas pilongas con foie asado
- Huevo de corral escalfado en guiso de cortezas de cerdo y setas
- Solomillo de jabalí con migas de frutos secos
- Helado de queso de cabra con higos en almibar
- Servicio de pan-acete
- Cerveza artesana, vino blanco y tinto de la tierra

Precio: 38 € • Teléfono: 927 66 51 50

EL PATIO DE LA POSADA. Jarandilla de la Vera

- Delicias extremeñas
- Caldito de ave
- Bacalao con crema de espinacas y frutos secos
- Tiras de presa ibérica con salsa de higos
- Meloso de arroz con leche o natillas con toque de canela
- Incluye pan y agua

Precio: 25 € • Teléfono: 687 76 71 72

ABADÍA DE YUSTE. Cuacos de Yuste

- Quesos de la Vera
- Ensalada de Bacalao
- Caldito de ave con picadillo de jamón
- Carnilera de cerdo en salsa de vino tinto y verduras
- Arroz con leche
- Incluido pan, vino y agua

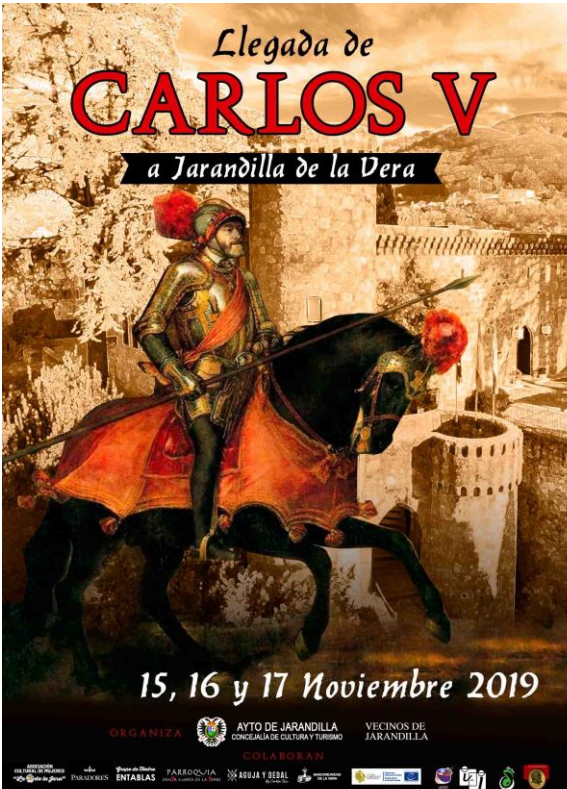
Precio: 30 € • Teléfono: 927 17 22 41

K'LETI. Jarandilla de la Vera

- Morcilla de calabaza con queso y miel
- Pan de queso relleno de bacalao y aliipebre
- Tapilla de ibérico asada al aroma del campo
- Cremoso de chocolate blanco y frutas rojas del campo
- Incluido pan, agua y cerveza de reserva

Precio: 26 € • Teléfono: 927 56 00 69

5) Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera (2019).



**Llegada de
CARLOS V
a Jarandilla de la Vera**

15, 16 y 17 Noviembre 2019

ORGANIZA: AYTO DE JARANDILLA, VECINOS DE JARANDILLA
COLABORAN: [Logos of collaborating organizations]

VIERNES 15

17:00h. Apertura del MERCADO MEDIEVAL-RENAECENTISTA.

18:30h. ACTUACIÓN DEL GRUPO "AJESHAD" de Madrigal de la Vera.
(En el escenario Junto al Mercado Medieval-Renaecentista)

19:30h. REPRESENTACIÓN TEATRAL llevada a cargo del ALUMNADO IES "JARANDA" Y ALUMNAS DEL "AULA INTERGENERACIONAL" (3º ESO ABP "TOMAN LA CALLE")
(En el escenario Junto al Mercado Medieval-Renaecentista)

20:30h. CONFERENCIA a cargo de la Asociación Cultural el Palenque, de Laredo
"VESTIRSE TIENE SU HISTORIA EN LA ÉPOCA DE CARLOS V" y
EXPOSICIÓN DE TRAJES DE LA ÉPOCA DE CARLOS V. (en el Parador de Jarandilla)

SÁBADO 16

12:00h. PARTICIPA CON EL PALENQUE EN EL CAMPAMENTO DE OFICIOS
(situado en el Parador).

13:00h. CONFERENCIA a cargo de Victor Fernández Correas "LUIS MÉNDEZ DE QUIJADA: REMEMBRANZAS DE JARANDILLA DE LA VERA" en el Parador

17:30h. GRAN RECREACIÓN HISTÓRICA DE LA SALIDA DE NÚMEROSOS ALDEANOS (Hombres, niños y mujeres), TROVADORES, Y MORISCOS (Desde la Plaza de la Constitución hasta el Parador).

18:30h. RECEPCIÓN DEL PUEBLO AL "EMPERADOR CARLOS V" en el Estanque del Parador

19:30h. RUTA DE LAS BODEGAS en la Plaza y calles aledañas, amenizado con pequeñas actuaciones.

DOMINGO 17

10:30h. Los Aldeanos ACOMPAÑAN AL EMPERADOR en su salida del CASTILLO
(en el Parador de Jarandilla)

11:00h. REPRESENTACIÓN TEATRAL del grupo En Tablas "EL REY TIBURCIO BUSCA NOVIA"
(En el escenario Junto al Mercado Medieval-Renaecentista)

12:00h. SANTA MISA acompañada por el Emperador Carlos V, su corte y aldeanos.
(En la Párrquia Santa Mª de la Torre)

13:00h. CONCIERTO DEL CORO DE CÁMARA DE MADRID "LA CANCIÓN DEL EMPERADOR", LA MÚSICA DE CARLOS V Y LAS GENTES DE SU TIEMPO.
En la Párrquia Santa Mª de la Torre.

*En caso de lluvia el Mercado Medieval-Renaecentista se trasladará al gimnasio del Colegio y las actuaciones previstas en el escenario junto al mercado, pasarán, al Salón de Actos de la Casa de Cultura.

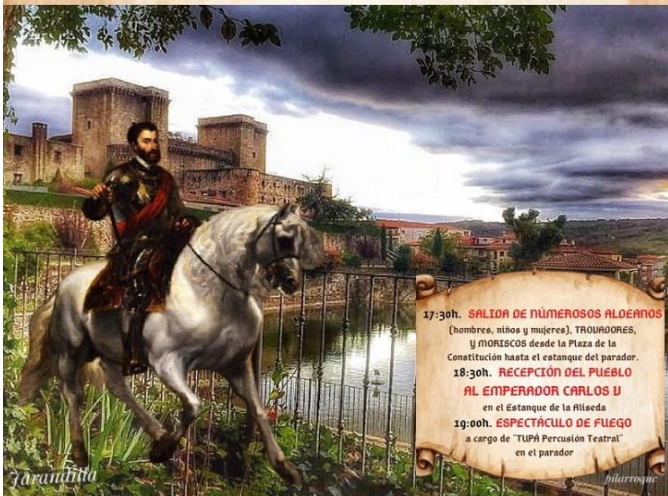
6) Llegada de Carlos V a Jarandilla de la Vera (2021).

-2021-
14 de noviembre

Llegada de Carlos V

a Jarandilla de la Vera

Recreación histórica



17:30h. SALIDA DE NÚMEROSOS ALDEANOS (hombres, niños y mujeres), TROVADORES, Y MORISCOS desde la Plaza de la Constitución hasta el estanque del parador.

18:30h. RECEPCIÓN DEL PUEBLO AL EMPERADOR CARLOS V en el Estanque de la Ribera

19:00h. ESPECTÁCULO DE FUEGO a cargo de "TUPÁ Percusión Teatral" en el parador

Colaboran



VECINOS DE JARANDILLA

Organiza

